

亿元、1842.08亿元、2103.11亿元、2278.53亿元，同比增长依次为10.25%、18.49%、14.17%、8.34%。这反映出，旅游业对于地区生产总值的直接贡献总体呈波动上升趋势。2017年后陕西旅游业对生产总值的贡献率下降，主要原因为同一时期，其他产业尤其是能源化工产业带动生产总值增速更快。其三，旅游业对地区生产总值的综合贡献情况。据智研咨询发布的《2020-2026年中国陕西省在线旅游行业市场营销战略及投资价值分析报告》显示：2015-2019年陕西旅游业综合增加值不断增长，从2015年的2707.79亿元、增加到2019年的4299.61亿元，五年增加了近1600亿元，是陕西省旅游业发展最快的历史时期。这表明，旅游业对地区生产总值的综合贡献呈现快速增加趋势。综上，文旅产业与地区生产总值增长推动作用明显。具体表现在：第一，文旅产业在地区生产总值的占比呈上升趋势。在全省经济快速发展时期，旅游业对生产总值贡献增速快于经济增速。第二，文旅产业对陕西省地区生产总值的直接贡献波动幅度较大。第三，从文旅产业对地区生产总值的综合贡献与直接贡献占比情况看，文旅产业的每增长一个百分点，会拉动陕西省生产总值增长1个百分点左右。上述分析表明，发展文旅产业具有带动整个地区生产总值增长的潜在的强大势能。

（二）文旅产业对社会固定资产投资增长的作用

文旅产业既是消费热点，也是投资热点。理论上，文旅产业与社会固定资产投资关系密切。从事实情况看，2015-2019年间，文旅产业对陕西社会固定资产投资促进情况如表1所示。

自2015年陕西文旅产业投资规模首次突破2千亿元大关以来，文旅产业直接投资在全社会固定资产中的比重稳中有升，通过行业间拉动的综合投资在社会固定资产投资中的比重增幅明显，综合拉动全社会固定资产投资平均在3个百分点左右。数据表明，陕西文旅产业的发展带动了全社会固定资产投资快速增长。

（三）文旅产业对就业发展的推动作用

据世界旅游组织测算，发达国家旅游业每增加3万美元收入，就增加1个直接就业机会和5个间接就业机会。文旅产业涉及行业领域广，且是劳动密集型产业，就业需求量大，对从业人员性别、年龄、学历、资金、地域、工作经验的要求均有极大弹性。因而从业要求不高，上手容易、方式灵活，既能为无工作经验的大学生提供就业岗位，也可以为广大农民、女性、老人甚至残疾人等弱势群体提供就业岗位，是促进就业的重要途径。

从数据上看，2015年以来，随着陕西文化旅游业的

快速发展，总体上每年直接带动和间接带动就业人数呈递进式增长态势。如表2所示。

表2 陕西文旅产业直接带动和间接带动就业情况

年份	直接带动就业人数(万人)	直接就业比	间接带动就业人数(万人)	间接就业比
2015	217.26	10.49%	333.08	16.08%
2016	251.28	11.74%	390.28	18.23%
2017	279.47	12.33%	472.6	20.85%
2018	259.59	12.26%	452.29	21.36%
2019	277.95	12.82%	495.69	22.87%

资料来源：根据陕西省文化和旅游厅公布的相关数据整理所得

无论是直接就业还是间接带动就业，文旅产业都是拉动就业增长的重要因素。第一，文旅产业直接就业在全省就业占比在逐年增加，每年增幅不超过1个百分点。第二，文旅产业间接带动就业在全省占比同样逐年增加，增幅在2个百分点左右。综合看，文化旅游业是拉动陕西省就业的主要渠道，具有巨大的潜力和发展前景。

（四）文旅产业对相关行业发展的拉动情况

文旅产业发展离不开吃住行用等基本的需求。因而需要考察文旅产业与住宿餐饮业、批发零售业、交通运输仓储邮政业等行业发展的拉动情况。其中，由于2018年没有相关研究数据，是根据2017与2019年同比对照自行计算所得，其中数据则是根据陕西省文化和旅游厅公布的数据及相关研究文献整理所得。如表3所示。

表3 陕西文旅产业对相关行业发展的拉动情况

年份	住宿餐饮业	批发零售业	交通运输仓储邮政业	其他相关行业
2015	63.36%	26.88%	25.24%	15.86%
2016	67.04%	29.62%	23.88%	13.20%
2017	82.41%	26.91%	21.84%	11.29%
2018	84.00%	33.00%	29.00%	11.15%
2019	89.63%	35.64%	32.16%	11.05%

上述情况表明：其一，文旅产业在拉动住宿餐饮业发展中占据绝对优势。其二，文旅产业在批发零售业中占比总体呈上升趋势。究其原因，第一，市场变动使得人们对文旅概念有了新认识，大文旅概念已经得到现实认可。第二，文旅融合，推动“以文塑旅”相关文化创意产品增加，丰富了批发零售业产品种类。其三，文旅产业在交通运输仓储邮政业中占比政策等受外在因素影响较为明显。重要拐点变化是2017年和2018年，其主因是2018年文旅融合年。陕西出台了相关文旅融合政策，启动了相关文旅融合投资项目，多途径、多方式推