

动了交通运输业发展。其四，文旅产业在其他相关行业中的占比呈递减趋势，反映出文旅产业发展对其他相关行业特别是服务行业的要求增强。

综合上述文旅产业对陕西经济发展推动作用的分析，可以得出：第一，文旅产业不仅是陕西经济发展的重要组成部分，更是陕西经济发展的重要增长点。第二，陕西文旅产业发展能够拉动经济全领域、全过程增长，是陕西经济实现高质量发展的主抓手。第三，文旅产业促进陕西实现经济高质量发展，具备重点强化建设的强大资源优势 and 巨大潜力。

以文旅产业推动陕西经济高质量发展的对策建议

陕西要抓住文旅产业构建新发展格局的机遇期，注重引入多方力量，积极协同多个部门，推动文旅全链条发展，形成产业发展合力，从而推动陕西文旅产业高质量发展。

（一）构建促进文旅产业融合发展的协同工作机制

加强“大文旅”涉及的多个行业、部门之间的协作，建立大统筹大联动大协调推进机制。包括完善全省文旅资源统筹开发利用的协同工作机制，组建横向联合的文旅产业协同工作机制，建立重大文旅项目协同工作机制，统筹全省文旅资源开发利用，整体有序推进全省文旅产业发展。

（二）不断激发文旅企业创新活力

尽快落实《陕西省关于加快文旅产业发展若干措施》，用好用足推动陕西文旅产业发展的26条意见，建立工作台账，督促财政税收、投融资、资产、土地、市场管理、人才队伍、社会保障、转企改制、招商引资、收入分配、奖励等相关政策落地实施。实施市场主体培育计划，支持优秀创新型企业成长为具有国际影响力的文旅骨干企业。持续实施中小微企业倍增计划，面向重点产业链孵化培育“专精特新”“新三板挂牌”“独角兽”和小巨人企业。探索建立符合陕西实际的文旅企业资产及产品评估体系，进一步盘活文旅企业的资产。

（三）着力开发特色文旅产品

1、支持文化遗产活化为当代文旅精品

加强高校、科研院所通过项目发布、政策支持、委托研究等各种方式，深挖各地历史文化、民俗文化、习俗文化、服饰文化、饮食文化、乡村农耕文化等资源，为文化遗产“+旅游”活化利用提供资源基础，并结合文化资源的历史和现实土壤，组织群众开展活化利用。鼓励各级各类文化企事业单位参与文化遗产活化利用，不断挖掘历史、文物、景观背后的文化价值和时代精神，

把静态的景观、静止的文物变成可感知、可触摸的现实创意展示。引导文旅小微企业、村集体组织、个体经营者等参与到文化遗产活化利用过程中，利用声光电、影视传媒、新媒体、小视频等新型传播方式，开发设计宣传具有鲜明地域特点、文化特色的旅游产品，提高游客参与度和满意度。在西安汉长安城遗址、咸阳汉阳陵、汉中兴汉胜境、宝鸡汉服社等基础上，以两汉发展史为时间轴设定主题文化区域，开发特有的汉文化旅游节，通过《昭君出塞》《西域使者》《汉颂》等大型实景演艺作品，借助沉浸式体验活动，赋予汉文化元素生命力。

2、支持非遗文化转化为特色文旅产品

健全非遗调查记录体系、代表性项目制度、代表性传承人认定与管理制度，对国家级非遗代表性项目实施动态管理，探索认定代表性传承团体（群体），加强非遗传承人群培养。提高非遗传承实践能力。强化整体性系统性保护，建设国家级文化生态保护区、非遗特色小镇和街区。深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产，强化融入生产生活，创新开展主题传播活动，推进非遗进校园、进社区、进网络。

3、挖掘文化内涵打造标志性文旅产品

深挖中华文明、红色文化、秦岭生态、黄河文化、丝路风情、关中秦韵、汉唐帝陵、黄土风情、巴山蜀水、休闲康养等旅游线路的文化内涵，加快构建“汉唐文化、革命文化、黄河和秦岭生态文化、丝路复古展示文化”等文旅产品。发挥文学陕军、长安画派、西部影视、陕西戏曲、陕派话剧、陕北民歌等有较高知名度的文化品牌优势，弘扬“了解中国从陕西开始”“国风秦韵”“千年古都·常来长安”“丝绸之路起点·兵马俑的故乡”等文旅宣传品牌。鼓励用原创品牌形象生产具有陕西特色、中国气派、世界表达的文化旅游融合产品。积极在城市的休闲广场、街区、街角推广雕塑、图画、演艺表演等展现更多具有文化内容、文化符号的特色文旅产品，让历史文化融进城市的各个街区。紧跟互联网时代潮流，大力开发文化创意产品，加强具有历史文化的服装、道具、戏剧等的研发生产，满足游客娱乐性、体验性的个性化需求，推进“文化陕西IP”成为文旅产品热点。

（四）积极培育文旅新业态

1、推动文旅产业等与赛事、节庆、会展、演艺融合举办全国性、区域性或城际间等体育赛事以及其他类赛事，推动赛事与文旅游深度融合。广泛开展“农高会”“煤博会”“钛博会”“丝博会”，培育形成品牌