



西北工业集团帮扶杨园村贫困户建设的养驴项目

胆探索，把特色优势产业培育好、发展好，提升抗风险能力，促进脱贫群众增收致富。例如，陕北定点帮扶村可以结合革命老区和红色基因等有利元素，综合现代农特产品的生产、线上线下交易、物流等环节，探索出一条信息化时代的“互联网+红色元素+三农”之路。另一方面，加快培育专业合作社、家庭农场等新型经营主体，积极引导和鼓励外出务工人员、年轻人、新农人领办、创办农民专业合作社、家庭农场和农业社会化服务组织。

（二）多措并举整合资源，规模化品牌化经营提高帮扶村市场竞争力

一是加快现有农业设施提档升级，整合土地资源，发展适度规模经营，有条件的帮扶村可由合作社统一品牌，开发、经营、销售农产品，确保脱贫群众嵌入产业链条，更多分享产业增加收益。二是探索“村党支部+合作社+产业项目+能人农户”模式，实现组织、资源、技术、管理优势整合和集成效应，弥补一家一户规模小、升级难的不足，提升产品附加值和竞争力。三是引导合作社在提供精细化管理、专业化服务上下功夫，帮助群众改良种植品种、掌握现代农业技术，提高产品质量和价格，提高市场竞争力和抗风险能力。

（三）加强经营管理队伍建设，为帮扶村产业发展提供智力支撑

一是选拔和引进高素质的经营管理人才，把能力强、人品好、素质高、群众公认的致富能人选进村“两委”班子。二是加大培训力度，着重开展先进实用技术、市场营销、工商管理、电子商务等培训；组织到先进地区参观学习，开拓视野，提高把握市场、识别市场风险的能力。三是动员乡贤、在外务工的能人、新农人入乡创业，回村发展，以主人翁的身份参加家乡建设；尤其要注重培养后备队伍和青年农民，将有头脑、有管

理能力、有奉献精神的年轻农民充实到乡村产业发展队伍。四是调动乡贤热情汇聚强大合力，注重讲好乡愁、乡情、乡音故事，以业聚才、以文化人，挖掘乡贤能人资源，带动广大群众持续稳定增收。此外，充分发挥驻村第一书记和工作队员在推动帮扶村产业发展中的“排头兵”作用。

（四）充分利用政策加大帮扶工作力度，推动村级集体经济健康发展

一是加大结对帮扶力度，建立当地党委政府与省级帮扶单位及各级帮扶单位的沟通联系，把资金、人才、项目、技术、信息等资源导入农村，帮助其理清思路，联系帮扶资源，落实好产业帮扶项目。二是加大对村级集体经济的财政支持力度，探索将财政扶持资金转换为资本金入股投入经营的机制，整合现有的现代农业发展资金、农田水利设施建设补助资金、帮扶资金等各类资金项目，集中财力支持村级集体经济发展，放大财政资金促进集体经济发展效应。三是积极探索集体资产股份制改造，村集体将可以投入的资产资源或惠农项目，通过入股合作的方式形成长期收益、持续发展的增收模式，用活经营权、把牢所有权，按一定比例进行折股量化分红，使村集体、村民和困难户、残疾人等特殊群体增收有渠道、收益有保障，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，不断壮大村级集体经济收入。

参考文献

- [1]张云华：《在乡村变局中全面推进乡村振兴》，《新西部》，2024（6）：1页。
- [2]王建康：《因地制宜打造精致高效的乡村特色产业》，《新西部》，2024（3）：1页。
- [3]姜慧琴：《帮扶产业旺 乡村活力足——南乐县自然资源局助力乡村振兴工作纪实》，《资源导刊》，2023（5）：33页。
- [4]覃伟斌：《“创新创业”产业帮扶助力乡村振兴实践研究》，《中国果树》，2022（11）：115页。
- [5]苏世彬：《党建绿色“创新创业”产业帮扶助力乡村振兴实践初探——以革命老区岩前村启航为例》，厦门大学出版社，2022。

作者简介

冯学海 陕西省兵器工业管理局处长，高级经济师，研究方向为乡村振兴、纪检监察等

范军强 陕西省兵器工业管理局团委书记，高级经济师，研究方向为社会治理、乡村振兴等