

©九三学社陕西省委2023年参政议政重点课题“加快培育县域电商发展，实现数字富民”

陕西省县域电商发展对策研究

李亚娟 苗启萱 温馨 刘咏芳

县域电商发展与乡村振兴、地方经济和数字化直接相关。陕西省县域电商发展潜力巨大，但调研发现基层电商存在物流发展不充分、人才缺乏、金融支持有限、品牌化不够及产品结构单一等方面问题。推动陕西省县域电商健康发展，要整合物流资源，建设电商物流生态圈；搭建人才共享平台；加强县域电商发展的金融支持；加强品牌建设，推进农产品的品牌整合；丰富电商产品结构，培育县域富民特色产业；制定《陕西省数字经济促进条例》提升县域数字竞争力。

县域电商发展可以推进数字乡村建设，促进县乡经济发展，提高县乡居民生产、生活水平。县域电商所依托的数字技术也能为当地智慧化、科技化等建设提供支持，加快提升乡村振兴内生动力，推进城乡共享数字化发展成果。县域电商、数字经济和数字乡村是相辅相成的，电子商务不断加速赋能县乡产业数字化转型。数字经济与县域实体经济的融合已经成为各县域的产业规划重要方向，加快培育县域电商发展是实现县域数字富民、乡村振兴的最有效途径之一。

国家层面县域电商支持政策不断出台，致力于“推动一二三产业融合发展、实施‘数商兴农’工程”，“城乡生产和消费连接更加紧密，工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，农民收入和农村消费持续提升”。2023年1月2日，中央一号文件提出深入实施“数商兴

农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。2023年7月，商务部等9部门办公厅（室）印发《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》，提出要大力发展农村直播电商，培育“土特产”电商品牌，鼓励农村电商创业就业，带动县乡经济发展。

陕西省县域电商发展现状

2020年4月20日，习近平总书记在陕西考察期间指出，电商作为新业态既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。为了了解陕西省县域电商发展情况，课题组通过实地调研对陕西省绥德县、米脂县、武功县、汉阴县及陕西省商务厅电子商务处和中国邮政陕西邮政分公司电子商务局进行走访，致力于从县乡基层电商发展入手，梳理总结在陕西乡村振兴与数字化转型过程中县域电商模式发展现状及实践经验。

（一）总体概况

2022年，陕西省农村网络零售额为462.72亿元，同比增长8.08%，其中咸阳、西安和渭南为前三名。但农产品网上零售额相较于2017-2020年期间，^[1]增速有了明显的减缓。一是电商发展环境得到明显改善。截至2020年底，陕西省共建成73个县级电商公共服务中心、7890个村级电商服务站点。^[2]2021年，陕西新增2个国家级电子商务示范基地，共计5家，^[3]新增11个电子商务进农村综合示范县。^[4]二是跨境电商迅猛发展。陕西借助“一带



薛家崖镇电商服务站点在“能人带动”之下有效推广当地特色农产品