

（四）全域旅游模式蓬勃发展

全域旅游是在全行业、全部门、全居民共同参与下，利用目的地吸引客流量，为游客提供全过程、全时空体验产品，满足游客全方位需求的旅游方式。四川旅游产业转型升级速度加快，文化和旅游产业规模、数量质量稳居“西部第一、全国前列”，发展全域旅游的基础坚实，潜力巨大。目前，按照全省文旅资源普查显示，文化资源达305.74万处，旅游资源达24.57万处，五级旅游资源超1800处。四川省积极探索全域旅游，将“产、城、景”融合发展视为主要着力点，力争到2025年实现3个市（州）、50个县（市、区）成功创建国家全域旅游示范区，累计80个省级全域旅游示范区进入国家全域旅游示范区创建名录。

（五）智慧旅游方式广泛应用

随着科技的快速发展，智慧旅游方式在四川乡村旅游中得到广泛应用。游客可以通过智能手机应用获取信息、预订住宿和门票，还可以参与虚拟导游和增强现实体验，使他们的旅行更为便捷和丰富。此外，智慧旅游还能提供更加个性化的旅游服务，比如利用移动应用程序提供定制化服务，从而创造出更多样化的旅游体验。这种智慧旅游方式不仅提高了游客的满意度，还有助于推动乡村旅游的可持续发展。

总的来说，四川乡村旅游发展方兴未艾，乡村振兴战略、城乡融合、和美乡村建设、全域旅游和智慧旅游方式的综合应用，共同推动了四川乡村旅游的蓬勃发展。这不仅为游客提供了更多丰富多彩的旅游选择，还为当地村民带来了经济和社会发展的机会。未来，四川乡村旅游有望继续成为全中国和全球游客的热门目的地，并且成为四川一张亮丽的名片。

四川乡村旅游发展的新成效

（一）完善乡村旅游政策体系，提供行业发展新保障

四川一直以来都是我国乡村旅游的发源地和重要省份，对于发展乡村旅游，省内一直给予了极大的关注和支持。《四川省旅游产业发展领导小组办公室关于开展乡村旅游创客行动的通知》《四川省乡村旅游提升行动计划（2014-2017年）》等一系列文件的陆续发布，为促进乡村旅游的发展提供了坚实的政策保障。近几年来，国家层面出台了一系列促进乡村旅游业发展的政策，其中，《“十四五”旅游业发展规划》明确提出了“规范乡村旅游”的目标，要求对农村优秀传统文化进行挖掘和传承，促进乡村旅游的发展。为了响应国家号召，各省市积极推动乡村旅游行业的发展，其中四川省文旅厅

编制的《四川省乡村旅游提升发展行动方案（2022-2025年）》，从供给侧和需求侧共同努力，以适应新时期乡村旅游发展的新态势、新特征，完善乡村旅游政策体系并进一步提供行业发展的新保障。此外，政府还加强了对乡村旅游市场的监测和调控，及时了解市场的变化和 demand，为政策的调整和优化提供了依据。通过这些努力，四川省不断完善乡村旅游政策体系，为行业提供了更加稳定和可持续的发展环境。

（二）升级乡村旅游基础设施，夯实质效提升新支撑

在乡村旅游产业迅速发展的背景下，必须根据乡村旅游发展的实际情况，加大基础设施投入，制定更好的顶层设计，为乡村旅游的发展奠定良好的基础。近年来，四川省很多地方通过实施基础设施提升改善“一条龙”行动，全面构建起特色小镇道路体系，补齐污水处理、地下管网等基础设施短板。在大力推进“美丽四川·宜居乡村”建设的背景下，四川省对乡村旅游景点的基础设施进行优化升级，健全完善旅游配套服务设施，不断提升旅游服务功能，农村卫生厕所普及率达到91%，电力、通讯、供水等公共设施也在逐步完善。同时，对农村的智慧旅游进行试点，建立乡村智慧旅游服务平台，使乡村旅游的智慧化程度得到提高。2023年，全省积极推动公共服务持续优化，对乡村道路两旁的人文景观进行美化升级，打造出“流动的乡村旅游风景线”，力争在2025年前完成100条“天府田园风光游线路”。此外，在有条件的村级地区创建一批非遗体验基地，建设“乡村博物馆”“乡村公共文化休闲空间”和“天府乡村大舞台”等文化遗产基地。

（三）促进旅游产品不断打造，寻找资源开发新方向

随着乡村旅游的蓬勃发展，为了吸引更多的游客和提供更好的旅游体验，需要不断创新和改进旅游产品。这其中包括设计和开发独具特色的景点、活动和体验项目，以满足不同游客的需求和兴趣；也可以通过与当地社区和企业合作，发掘潜在的资源亮点，为乡村旅游注入新的活力。四川省通过充分发挥乡村丰富的物质和非物质资源，利用“旅游+”和“生态+”等方式，促进农林产业与旅游、教育、文化、康养等产业的深度结合。创新乡村旅游形式与产品，开发各种类型的乡村旅游目的地及精品线路和具有乡村特色的农家乐、健康养老基地。一方面，通过建设文化村落展示传统工艺和民俗文化，促进非物质文化遗产的传承与创新，利用当地农田和农产品推出了家庭农场、森林人家、水利风景区（河湖公园）、气象公园（气候小镇）等农家乐和农业观光项目。另一方面，着力开发以自然保护区为主的