

乡村振兴背景下 农村广播“村村响”建设的实践与思考

——以重庆市涪陵区“村村响”广播为例

代川

乡村振兴战略的实施需要广泛的社会参与。作为传统的广播媒介，“村村响”广播在服务政策宣传、服务基层管理、服务三农服务、服务基层群众等方面发挥着不可或缺的作用，成为弥合城乡数字鸿沟，减少城乡信息差，做实“信息服务最后一公里”的有力抓手。结合重庆市涪陵区“村村响”工程建设情况，采用实证研究的方法，围绕深耕内容优质响、持续发力长期响和嵌入听众互动响等方面总结经验，优化“村村响”广播的传播效果，更好地发挥好媒体在乡村振兴中的重要作用，助力乡村全面振兴。

2023年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。文件强调要扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村。^[1]乡村振兴战略的全面实施，需要各级政府牵头，也离不开媒体的积极助力。

县级融媒体中心是地方政务、经济、民生、文化信息的集散地和中转站，承担着信息服务“最后一公里”的重要任务。而信息服务的最终落脚点，就在着力振兴的广大农村地区。农村广播“村村响”工程的建设，就是媒体服务乡村振兴，做实农村信息服务不可或缺的渠道之一。如何充分发挥“村村响”广播的功能，提升“村村响”广播的传播效果是值得思考的问题。本文放眼全国农村广播“村村响”工程建设情况，结合重庆市涪陵区“村村响”工程建设实践的个案进行实证分析，探讨在乡村振兴背景下“村村响”广播具备的重要传播功能，探寻提升“村村响”广播传播效果的有效路径。

乡村振兴战略与农村广播“村村响”建设相契合

乡村振兴需要广泛的社会参与，基层媒体的深度嵌入必不可少。基层融媒体中心广播端的发力更是弥合城乡数字鸿沟，解决城乡信息差的强有力抓手。也是解决乡村文化建设相对滞后，吸引村民关注和参与乡村振兴建设的有效渠道。^[2]

（一）乡村振兴需要基层融媒体中心助力

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》中明确提出，要丰富乡村文化生活，完善农村新闻出版广播电视公共服务覆盖体系，推进数字广播电视户户通，积极发挥新媒体作用，使农民群众能便捷获取优质数字文化资源。^[3]作为赋能乡村振兴建设的基层服务重要主体，县级融媒体中心因其地理位置与农村地区的接近性，优先被赋予助力乡村振兴的重要角色。

党的二十大报告提出“着力推进城乡融合和区域协调发展”，习近平总书记要求“把乡村振兴战略这篇大文章做好”“推动数字乡村健康发展”“重塑城乡关系”。^[4]为弥合城乡数字鸿沟差距，结合国家广播电视总局印发的《关于推进智慧广电乡村工作建设的指导意见》，全国各地积极出台落地政策，深度融入数字乡村建设，赋能乡村振兴。

（二）城乡居民的数字鸿沟需要“村村响”广播弥合

随着数字乡村的建设，农村的数字环境也在发生变化。根据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国城市网民人数达到7.77亿人，农村网民则为3.01亿人，分别占总网民的72.1%和27.9%。相比“十三五”初期，农村网民增加了1亿多人。^[5]虽然农村网民人数增多，但是农村居民数字应用意愿相对较弱。根据报告分析，其不上网的原因部分是“没有电脑等上网设备”与“不需要/不感兴趣”，但是