

观。利用现有闲置绿地与广场空间，打造市民休闲节点，提供优质生活配套。

实地调研后发现，以上四个具有代表的村落可因地制宜，因时制宜，根据本地的自然禀赋开展特色文旅产品设计开发，着力打造富集海洋、山体、村庄景观和美食等资源的乡村振兴文旅精品示范片区。根据本地实际，打造具有“空港服务+非遗”特色、“企业团建+海岸”特色、“康养度假+沙滩”特色和“红色文化+生态”特色，且有品牌影响力的旅游目的地。在增加村集体造血功能，带动村民增收的同时，让绿水青山变成金山银山。

珠海城乡文旅融合赋能乡村振兴的优化策略

（一）重塑乡村风貌，美丽乡村激活“美丽经济”

绿水青山就是金山银山，珠海在城乡文旅融合过程中要充分发挥“美丽经济”这把乡村共富先行的金钥匙，不断提升农村乡村风貌和改善人居环境，依靠青砖灰瓦的岭南传统民居和独具魅力的自然生态风光，吸引八方游客。以珠海沙脊村为例，该村开展“创美庭院”创建工作，以沙脊桥为中心对沿河两岸进行优化改造，村容村貌焕然一新，水乡风貌再度展现。此外，海澄村利用乡村振兴建设资金对沿街民房进行外立面改造，打造具有现代岭南特色的村居。珠海以水乡为特色的金湾区红旗镇也可推进水乡全域旅游综合体建设，发展壮大乡村产业，赋能乡村振兴。

乡村振兴与城乡文旅融合过程中，珠海可继续强化乡村振兴示范带的纽带作用，推进乡村振兴与城乡文旅融合发展。目前，珠海已建立五条乡村振兴示范带，分别为：金湾区红旗特色水乡示范带、斗门区莲洲农旅融合示范带、斗门文旅融合示范带、高新区唐家湾大学小镇示范带和鹤洲新区桂山美丽渔村示范带。珠海在建乡村振兴示范带时，应深入挖掘本地禀赋，突出本地特色，连线成片、辐射带动区域乡村发展，让更多的人口获益。

（二）重塑乡村文化，加深文旅融合厚度

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅融合发展，让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。在乡村文化振兴中，首先要围绕重塑乡村文化价值，大力培育乡村旅游品牌，以文旅产业赋能乡村振兴。其次，要着力实施县镇村公共文化强基工程，实施乡村文物保护利用项目，多措并举推进城乡文旅融合高质量发展，为乡村振兴注入新动能。最后，加强对乡村地区非遗资源的发掘与保护，探索开展非遗

工坊建设。以传统美术、传统技艺、传统医药为重点，建设非遗工坊建设工作，传承乡村文明，增强内生动力。通过对乡村文物进行挖掘、修缮、活化，带动周边历史环境的保护与提升。

在乡村文化振兴中，要注重培养农民的参与意识、创造意识，让本地的村民成为文化的主人，让文化之花在乡村持久绽放。本地村民参与其中，联动专家学者、设计师、文创开发企业及协会，共同探索传统技艺传承与创新，有效衔接非遗保护与乡村振兴，让文化果实惠及基层群众的同时，也让当地得到实实在在的发展。在重塑乡村文化过程中可借力数字技术，提升文化服务能力，可推出聚合“云学艺”“云逛展”“云视听”等服务的一站式数字平台，让更多优质多彩的艺术文化产品通过网络送至千家万户。

（三）打造特色品牌，提升文旅品牌知名度

加强本地文旅品牌建设，助力城乡文旅高质量发展。对标A级旅游景区标准，以全国乡村旅游重点村、广东省文化和旅游特色村为标杆，打造品牌形象鲜明的乡村旅游目的地。随着乡村旅游新业态的发展，引导现有乡村旅游线路改造升级，把乡村旅游、美食、民宿等资源“串珠成链”，打造“珠海乡村”旅游精品线路。通过发展乡村旅游休闲农业，依托特色民宿、乡村旅游、亲子体验、节庆活动等新业态，盘活农村闲置农房。着力打造特色民宿旅游品牌，将珠海逐渐打造为粤港澳大湾区居民体验农耕文化、农家休闲观光、品味乡村美食等都市农业体验的热门旅游地。

在打造本地旅游特色品牌过程中，珠海也涌现出莲江村这样的“特色品牌”和“网红村”。究其原因，莲江村探索以村、企、农三位一体的共建合作创业模式，着力庭院经济开发。通过盘活闲置庭院和土地，推出当地村民参与其中的农村增收创业项目，形成合力，共建“村企农”利益共同体。莲江村的实践是都市现代农业概念在珠海市落地的一次尝试，珠海应充分发挥山海相拥、陆岛相望、城田相映的自然禀赋优势，逐步走出具有珠海特色的都市现代农业和城乡文旅发展之路。

（四）坚持“产业第一”，增添文旅融合新动能

推动产业赋能文旅融合，产业是载体，坚持“产业第一”，也是珠海提出的重要工作抓手。首先，珠海在乡村振兴工作中要引导高质量农业产业项目落地农村，以高质量农业项目为龙头，带动当地农村快速发展，逐步建立“一区一园、一镇一业、一村一品”产业的体系，政府层面应持续给予财政资金扶持。其次，本地乡村应发挥自有禀赋，主动招商引资，引进文旅企业与本