

乐、交流、艺术等方面，将表演的价值与甘肃省文化馆公共文化服务的优势最大化结合，打造的公共文化服务演出品牌。是习近平文化思想的践行者，是文化自信的传播者；是领航群众文化思想意识高地正能量的一面旗帜；是与省情结合，满足各民族地区人民群众精神文化需求的公共文化服务先锋。

在少数民族聚居的甘肃省，群艺轻骑兵深入少数民族地区、乡镇、农村，弘扬民族团结、安居乐业的红色思想，宣传安全稳定、中华民族一家亲的和谐社会氛围，稳固基层群众的思想意识阵地。以依托群艺轻骑兵文艺惠民演出活动的方式，解决人民日益增长的群众文化需要，助力提高基层人民群众的艺术氛围和人文品鉴能力，激发人民群众的文化自豪感和基层文化建设靠大家的主人翁精神。群艺轻骑兵在保障基层群众文化权益的同时，仍需不断实践、提高，形成群艺轻骑兵品牌效应，高效助力基层公共文化服务。

（一）推动演出与乡村旅游相结合

在文旅一家的时代背景下，结合《“十四五”文化发展规划》和新时代文化馆发展的新趋势，文化和旅游部全国公共文化发展中心不断倡导各级各地文化馆寻求融合发展，即推动功能融合、服务融合、业态融合等领域的嫁接中互相成就。所以，在新一年群艺轻骑兵四十场惠民演出中，不仅可以推送法制宣传，也可以和当地农业农村等主管部门联合，推进农产品、文创产品、旅游产品等交流展销。基层演出时间，也可结合当地乡村旅游特色节点吸引人流量，扩大群艺轻骑兵的传播影响力，也给当地弘扬文化名片创造机会，这是群艺轻骑兵公共文化服务职能与乡村旅游相结合的新方向。

（二）拓展乡村活态公共文化空间

群艺轻骑兵在新的时代，用新的方式弘扬着乌兰牧骑的红色文艺精神。下一步，群艺轻骑兵将立足乡村特点，利用动态流动的特殊公共文化服务方式，辐射演出品牌效应的同时，拓展打造有特色、有品位的乡村活态公共文化空间，扩大基层公共文化服务覆盖面，将公共文化服务的提质增效落在实处。打造共建共享、嵌入式、一站式满足多种文化需求的乡村活态空间场景，为乡村百姓提供随时随地可享用的公共文化服务。


（三）提升基层公共文化服务质量

牢牢把握社会主义先进文化前进方向，强化政治引领，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。不断通过标准化、体系化的群文行业标准要求自己，重心下移，深入基层。继续擦亮乌兰牧骑红色文艺轻骑兵品牌，传承乌兰牧骑红色文艺精神，

做乌兰牧骑在新时代的延续，汲取力量，助力基层公共文化服务。为最终形成开放多元、充满活力的公共文化服务供给体系增添一份绵薄之力。

结语

文化馆是具有鲜明中国特色的公共文化机构。文化馆从萌芽到成长、从发展到成熟，经历过曲折和艰辛，但始终是群众文化工作的主阵地，并逐步成为公共文化服务领域体系最完善、内容最丰富、服务最广泛的载体和平台。可以说，文化馆的发展历程深刻体现了中国特色社会主义文化建设的本质属性和内在特点，也是波澜壮阔的中国式现代化进程在公共文化领域的一个缩影。^[6]

新时代的文化馆，在做强全民艺术知识普及、欣赏普及需要的文化品牌背后，还需在推动基本公共文化服务融入城乡居民生活，积极拓展乡村文化服务阵地等方面抓住新空间建设契机，着力形成文化馆新的文化维度空间。在提高群众知晓率、参与率和满意率的任务和使命中，坚持正确导向，推动品质发展。为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更便捷地参与文化活动。通过培育群众的文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强文化自信，提高社会文明程度。

参考文献

[1]滕翠华：《理想中国·新征程全面推进乡村振兴》，<http://theory.people.com.cn/n1/2022/0822/c148980-32508406.html>。

[2][5]文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司：《“大地欢歌”全国乡村文化动年工作方案》，https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-02/12/content_5741284.htm。

[3]习近平：《习近平总书记给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑队员们的回信》，https://www.gov.cn/xinwen/2017-11/22/content_5241435.htm。

[4]甘肃省人民代表大会常务委员会：《甘肃省公共文化服务保障条例》，<http://gov.gscn.com.cn/system/2022/07/05/012789061.shtml>。

[6]范朝慧：《2023年文化馆工作交流活动举行》，http://www.ctnews.com.cn/news/content/2023-09/04/content_148943.html。

作者简介

文丽娟 甘肃省文化馆馆员，研究方向为群众文化