



以中华优秀传统文化推动乡村文化振兴，是社会主义文化强国建设的现实需要。

### （三）从空间维度认识乡村文化工作价值

从国家场域看，以中华优秀传统文化推动乡村文化振兴，是社会主义文化强国建设的现实需要。从世界文明发展而言，每个社会的文明形态都是多元的，体现着各国的民族传统。中华优秀传统文化之所以可以助推乡村文化振兴在于其开放包容性，可以在多元文化中寻求共识。因此，以中华优秀传统文化作为乡村文化振兴的立足点，兼具世界性与民族性，为实现中华民族文化强国梦奠定了坚实的基础。

从地方场域看，以中华优秀传统文化助推乡村振兴可以因地制宜推进乡村文化振兴。“传统乡土文化受到外来文化的巨大冲击，导致乡村文化内容被重塑，特别是受城镇化影响，乡村文化建设的主体流失严重、人才匮乏，文化衰败、文化失序等问题严重，严重降低了乡村社会的文化认同与文化自信。”<sup>[7]</sup>全面实行乡村振兴战略，就是为了从全局和战略高度来把握和工农关系、城乡关系。乡村文化振兴必须走城乡融合发展道路，理性看待城乡文化差异，中华优秀传统文化可以链接城乡文化差异，推动文化下乡，满足乡村人民对于优秀文化产品的迫切需要。

### （四）中华优秀传统文化助推乡村文化振兴的实践路径

#### 1、文化赋能：挖掘中华民族优秀传统文化在乡村振兴的多维价值

唤起乡村记忆。乡村城镇化虽然带来了科技的普及，但是城镇社会发展中尚未发展完全的糟粕也流向了乡村，造成乡村中公序良俗失范，人际关系趋利，传统乡村不断被城镇化和现代化解构，中国传统社会的城镇

化发展本身也就是由乡村生活走向城市生活的演变史。乡村地区的悠久记忆在文化振兴的过程中被激活，尤其是具有周期性与往复性的传统节日作为中华优秀传统文化，乡村文化记忆的深化需要不断增强人民的参与感，需要依托一定的文化遗产，才能实现情感记忆的深层次认同感。

具象现代认同。传媒的现代化表达，让真实的乡村展现在社会公众面前，弥补了城镇居民对乡村文化的刻板印象，深化了乡村文化的情感认知。毕竟，乡村最具有吸引力的地方就在于其是具有故事的地方，乡村可以讲述好、讲述清五千年来的中华优秀传统文化。万物互联，万物介媒的时代下，人人都可以是乡村故事的记录者，以手机作为物质载体拍摄与发布的过程不仅是文化传播的过程，也是深层次文化认同的过程，实现乡村文化的生活化、现代化表达。

#### 2、机制创新：拓宽文化应用场景服务在乡村文化产业的市场功能

繁荣文化事业和发展文化产业在乡村振兴的市场功能。在社会主义市场经济的条件下，文化既具有思想政治教育功能，又具有社会财富创造功能。实现乡村文化振兴需要处理好繁荣文化事业和发展文化产业在市场中的定位，要平衡好文化事业和文化产业的关系，实现繁荣文化事业和发展文化产业的一体化推进需要挖掘中华优秀传统文化特色，把握乡村文化规律，为文化传承和经济社会可持续发展的人文服务产业提供途径。

拓宽文化产业应用场景。发挥好中华优秀传统文化对文化产业助推乡村文化振兴的作用。实现互联网空间下文化产业传播乡村文明。“互联网+文化”产业开发正