

新一轮的应急广播系统升级建设。截至2023年4月，重庆市已有35个区县建成区县级应急广播平台、2个区县正在建设应急广播平台，建成镇级平台916个、村级前端7830个，应急广播终端达6.82万组，户外大屏50个，覆盖8618个行政村（社区）。2021年全市累计播发信息25万条，形成了区县（自治县）、镇街、村三级“统一协调、安全传输、综合覆盖”的应急广播体系。同时，2021年底正式启动了市级应急广播系统建设，列入政务信息化项目成功立项，争取专项资金1000万元，计划2023年完成市级应急广播平台建设，实现国家、市、区县三级应急广播系统互联互通。^[7]

（二）涪陵区“村村响”工程建设情况

1、涪陵区“村村响”工程建设历程

重庆市涪陵区从2007年开始，以解决农村地区看电视听广播问题的“村村通”工程开始启动，经过四年的建设，于2011年完工，整个工程在全区588个行政村中，设置了4000多个终端，采用调频模拟加SCA方式传输，实现了农村地区的全覆盖。十多年来，“村村通”在宣传党和国家的方针政策，传播先进文化，普及科技知识，提高农民群众的思想道德和科学文化素质，促进农村经济社会协调发展，发挥了十分重要的作用。

2021年，根据国家广电总局《国家应急广播体系建设总体规划》《县级应急广播系统技术规范》等标准和规范要求，在原“村村通”工程的基础上，涪陵区基层应急广播“村村响”建成投入运行。升级后的“村村响”采用数字化方式传输，包括一个区级指挥中心，一个气象灾害发布中心，25个镇级播控中心，370余个村级播控平台，在全区422个村居的396个居民点设置了2414台广播终端（大喇叭），实现了除城区外所有集中居民点和村社重要区域的全覆盖。

2、涪陵区“村村响”广播体现的优势

“村村响”广播在广大农村的覆盖优势尤为明显。“村村响”广播大喇叭遍及涪陵各乡镇街道的422个村居的396个居民点，覆盖人群约60万人，是主流媒体宣传党的路线、方针、政策的重要舆论阵地，是宣传舆论抵达广大农村的“最后一公里”。

“村村响”广播的被动收听、使用便捷的优势，在农村老年化趋势日渐严重，大量的留守老人没文化不识字，不会使用智能手机浏览新闻的情况下凸显出来。听新闻听信息成为他们的不二选择，既不花钱又不耽误事。大量在田间地头、房前屋后劳作的村民也可以一边劳动一边听大喇叭广播，听广播干活两不误。

极速准确的优势是“村村响”广播在农村地区应对

突发事件和自然灾害时独有的信息传播优势。不仅快速传播、精准抵达，并且无条件接受、无费用负担。疫情期间，涪陵区“村村响”大喇叭迅速及时地传达了疫情情况和防疫知识，普及防疫措施，极大地方便了村民在紧急情况下获取准确信息，有效稳定村民情绪，沉着应对突发情况。

优化“村村响”广播传播效果的路径

“村村响”广播具有先天的传播优势，如何充分利用其覆盖广、传播快速准确、被动收听等优势，充分发挥“村村响”在乡村振兴战略中的作用，提升其传播效果。可以从传播内容、传播形式和传播对象几个方面着手。

（一）深耕内容让“村村响”成为“优质响”

“村村响”广播服务的对象集中于农村地区，听众的文化层次普遍不高，因此需要有针对性的设计广播内容，设置丰富的节目，让“村村响”不仅仅是让群众听得到的一个声响，而是大家听得懂、喜欢听的“优质响”。

涪陵区融媒体中心打造的“乡村振兴大喇叭”节目是一档面向全区广大农村的对农广播节目。该栏目依托“涪陵区基层应急广播系统”的强大资源优势 and 广播“村村响”传输快、覆盖广，“大喇叭”直抵田间地头、房前屋后的传播优势，致力于全区的“乡村振兴”宣传工作，旨在为全区的美丽乡村建设加油鼓劲，营造全区乡村振兴的浓厚氛围。中心除了新闻报道，还围绕乡村的五个振兴，设计了《大喇叭说法》《红色加油站》《健康你我他》等法治、时政、健康领域的特色节目。

（二）持续发力让“村村响”形成“长期响”

“村村响”广播的工作宗旨是战时应急，平时服务。在应急管理上乡村大喇叭的功能显而易见，但若要充分履行平时服务的职责，让群众听得懂、喜欢听还得实惠，就需要形成常规信息传播和节目播出范式。

随着融媒体中心的建设，各区域广播类融媒体正逐渐从“单方行动”转向为“多方联动”，合力打造融媒体信息传播新生态。^[8]涪陵区融媒体中心对农广播节目“乡村振兴大喇叭”分为早、中、晚三个时段播出，每一个时段的播出内容各有侧重，早高峰时段转播上级台重要新闻节目，午高峰时段加强对农服务，晚高峰时段聚焦本地新闻热点。各时段宣传内容侧重不同，各有特色。今后还可以依托中心电视台和网络平台的常规节目，筛选适合“村村响”播放的内容，多方联动，合