

林红梅：乡村振兴显身手

■ 杜尚儒

因为她，“青春洋芋”后来成了闻名全网的紫阳本土品牌，而且不仅有生鲜产品，还有复合型口味的深加工产品“青春洋芋薯片”，看我七十二变“青春洋芋宴”等新品，甚至还诞生了以紫阳洋芋为素材拍摄的微电影《奔跑的土豆》。因为她，紫阳蒸盆子搭上了电商销售快车，带动生产莲藕、鸡肉、胡萝卜、猪蹄等食材的多家农民专业合作社供货，惠及紫阳县4个镇17个村。因为她，紫阳富硒茶走出国门，飘香中亚……

2024年1月23日，阴历腊月十三。位于陕西省南部的安康市紫阳县和全国各地一样，临近春节，年味渐浓。这天上午，在紫阳县电子商务服务中心，记者见到被称作紫阳“晒妹”的电商达人林红梅。“我们现在所有工作都围绕年货营销，这也是一年当中最忙的时候。”干练而气质优雅的林红梅略带歉意地说。

从事电商十年多，林红梅累计交易已经突破三亿元，帮扶3700多个农户。她说，要感谢这个时代，感谢国家的乡村振兴政策，让她享受到了电子商务进农村这个政策红利，在紫阳遇见了一个更好的自己。

巧遇“青春洋芋”

网友称林红梅为“晒妹子”，很容易让人以为她是紫阳本地人。其实，她是一个“川妹子”。

林红梅的父母在紫阳开了个小饭馆，烤麻辣饼，做早餐生意，已经做了三十多年。林红梅从小跟姥姥姥爷在老家四川德阳生活，假期里偶尔也会到紫阳来玩，但对紫阳的印象并不深刻。直到2008年，父亲把她叫到紫阳，她才真正开始在紫阳生活。

“我爸妈就是想让我在他们身边，还准备把这个麻辣饼的生意传给我。”林红梅说，当时她已经读完大学，并在上海找到了工作。尽管心里很纠结，但她还是来到了紫阳这个小县城。不过，她并没有接手父亲的小饭馆，而是在当地的联通公司找了一份工作。凭着在大学的计算机与电子技术应用专业，林红梅几年间就从一个话务员做到了部门经理。

在联通公司，林红梅因为参与建基站、安装宽带等

业务，经常需要下乡。有一年冬天，她来到毛坝镇任河上游的一个村子，看到那里的人们还穿着单薄的衣服，听说有的老人七八十岁了还没有到过县城，村里种的东西也卖不出去。

“我小时候家里也穷，但是也不至于那么穷。”这一幕，触动了林红梅敏感的神经。她常听说，要致富先修路，那么，能否通过互联网的方式修一条路，打通乡村与外部的联系？为此，林红梅专程到杭州阿里巴巴总部学习了电子商务知识。

在一次公司会议上，林红梅给领导汇报了自己的想法，她认为紫阳山高沟深，信息闭塞，要让百姓脱贫，一定要修一条互联网的道路，把紫阳的特产、美食等通过这条网络道路出售到山外去。领导听后非常支持林红梅的想法，并安排她具体实施这个计划。

“我当时的本心是想让政府能够选用我们联通的宽



林红梅（左三）在线下推介紫阳的富硒产品