

要为这些可贵精神增加新的时代内涵，注入新时代的血液，将这些精神进行改造和宣传，使这些精神能够弘扬社会正能量，鼓励民众积极奉献，反对好逸恶劳，引导民众在新时代用传统文化所包含的精神指引下，继续为中国改革开放的事业而努力奋斗。

## 新时代忻州地区传统民间信仰文化表现形式的改造策略

### （一）创新传统民间信仰文化的传播途径

忻州地区的众多传统民间信仰文化已成为当地民众被普遍认同的思想意识，但只有在进行民俗节日、庙会、及祭祀仪式中才能表现出来。在忻州的广大农村地区，信息传播较慢，文化宣传力度小，这些民俗活动的影响范围大多局限在本村或邻村，偶尔有原平、忻州、太原等地的市民前往参与，大多数城市市民并不知晓。这些民俗活动的封闭性使得当地传统民间信仰文化很难传播出去。

传统的文化活动已无法满足新时代群众对文化的需求。为此，当地政府应创新传统民间信仰文化的传播途径，使用现代化的科技手段进行传播，如创建微信公众号、微博等各种类型的自媒体，在网上介绍传统文化，或创建网上庙会、网络直播的方式让全国各地的群众更方便地接触民间信仰的各种仪式，使得传统文化“走出去”。这样既减除了不同地区民众参与各地民俗活动的障碍，又极大地加强了传统民间信仰文化的宣传力度。同时，要将庙会、祭祀等仪式融入忻州芦芽山、天涯山、五台山等风景区的文化建设当中，将全国各地的游客“引进来”，使得传统民间信仰文化依托当地旅游业得以传播，也可以加快促进文化交流的繁荣局面。

### （二）增加传统民间信仰文化的经济效益

在每年农历传统节日，忻州各地村落都会举办不同的祭祀、庙会等民俗活动，举办活动的村落通常会摆出摆摊做生意的流动商人，形成大规模的集市，为当地带来经济效益。许多民众也是因为赶集或买卖而参与这些民俗活动的。但今天淘宝、美团等互联网消费正在逐渐取代传统的消费模式，传统民间信仰文化所带来的经济效益也逐渐下降。因此，各地应利用传统文化创新消费模式，促进文化消费。

首先，要鼓励集市商人进口具有当地特色的文化产品，如定襄蒸肉、神池月饼、静乐剪纸等，同时将这些产品参与到互联网消费中，并使这些产品起到文化宣传的效果，吸引更多的人们前来参加民俗文化活动。其次，要在当地发展具有民间信仰文化特色的旅游业，将

庙会、祭祀等传统文化仪式打造成当地旅游产业的一个名片，并将民间信仰文化与五台山、雁门关、阎锡山故居等景区融为一体，吸引更多游客消费。最后，在当地发展与旅游业配套的相关服务行业，如农家乐、酒店住宿、温泉等，使服务设施更加完善，形成旅游产业链，以第三产业带动当地经济发展。

## 结语

忻州地区的传统民间信仰文化发展至今，已成为了全国各个地区民间信仰及民俗文化的重要代表。该地区传统民间信仰文化对新时代下广大群众的积极影响和局限性在全国很多地区的传统民间信仰文化中也普遍存在。本文以马克思主义为指导，针对其文化内涵和文化表现形式，提出了相应的改造策略。这些策略对忻州传统民间信仰文化的创造性转化和创新性发展具有良好的指引和推动作用，使该文化在新时代的背景下更好地满足人民对于美好生活的需求，有利于忻州地区文化事业和文化产业的发展，也为中国其他农村地区传统民间信仰文化的创造性转化和创新性发展提供借鉴。

## 注释

①②③赵新平：《清末民初晋北庙会与地方社会——以忻州为中心的考察》，北京：中国社会科学出版社，2018。

④王铭铭、王斯福：《乡土社会的秩序、公正与权威》，北京：中国政法大学出版社，1997。

⑤山西省旅游景区志丛书编委会：《五台山志》，太原：山西人民出版社，2003。

## 参考文献

[1]赵新平：《清末民初晋北庙会与地方社会——以忻州为中心的考察》，北京：中国社会科学出版社，2018。

[2]王铭铭、王斯福：《乡土社会的秩序、公正与权威》，北京：中国政法大学出版社，1997。

[3]山西省旅游景区志丛书编委会：《五台山志》，太原：山西人民出版社，2003。

[4]王涛：《碑刻资料所说明清山西忻州地区民间信仰》，载《中国地方志》，2011（6）：41-50页。

## 作者简介

马彩莉 山西开放大学助教，研究方向为开放教育、思想政治教育