

等宣传手册达2000余册，让老百姓在观看文艺演出之余提高自身法律意识。

2、示范引领

群艺轻骑兵文艺演出，是甘肃省文化馆在“大地欢歌”甘肃省乡村文化活动中。在习近平总书记给乌兰牧骑回信六周年之际，组织本单位优秀文化资源和服务送到基层，用实际行动助力基层文化建设，充分发挥了省级馆创新引领的示范效应和品牌效应。其中平凉、天水、张掖、酒泉、武威、嘉峪关、定西、陇南等地级市中，市级馆与各县区级馆，纷纷运用群艺轻骑兵文化惠民演出品牌，深入基层演出，从此甘肃省群文行业有了自己的惠民演出品牌——群艺轻骑兵。

2023年10月，受上海市金山区文化馆邀请，甘肃省文化馆群艺轻骑兵，走向省外，走进上海市。这是甘肃“群艺轻骑兵”走向全国良好的开端，并建立了东西部文化馆群艺轻骑兵培养、提高演出水平的交流学习机制，同时为甘肃省不断提高公共文化服务水平和助力基层文化建设提供了互通有无、互相交流学习的机会。

助力基层公共文化服务的亮点

（一）创新甘肃群文行业演出品牌

群文系统一直肩负着全民艺术普及和公共文化服务的任务与职责。甘肃省境内，在没有独立专业艺术院团的市州，文化馆（群艺馆）也肩负着演艺责任。重要节庆节点，在政府引导下完成惠民演出任务，但一直没有自己的惠民演出品牌，只是根据政府主题需要而进行演出。此次甘肃省文化馆结合群文系统现状，运用特色词汇，为助力基层公共文化服务，打造了甘肃群文系统第一支特色惠民演出品牌——群艺轻骑兵，刷新了甘肃省群文行业历史记录。

（二）常态化三级联动群文活动

群艺轻骑兵文化惠民演出是集省、市、县（区）三级文化馆联动，组织的群众文化活动，线上线下同步。甚至还会有当地村民的节目同台演出互动，达到四级联动的效果。三级馆联动的常态化文化惠民演出在以前并不多见。这非常有利于公共文化服务体系的完善，提高了甘肃省公共文化服务质量的同时，真正做到了打通公共文化服务的“最后一公里”，真正实现了以人民群众的文化权利为第一，让公共文化服务成为常态。

（三）推动基层公共文化服务均等化

加强城乡公共文化服务体系一体化建设，促进区域协调发展，推动均衡可持续性发展，是健全人民文化权益保障制度，推动基层公共文化服务均等化的基础方

式。城市居民进剧场就可以看到高质量的文艺精品演出，身在农村的群众却不能时时享受到文化大餐。群艺轻骑兵给农村百姓带去家门口的文化盛宴，有效保障了农村百姓的文化权益，是基层公共文化服务“搭乘”群艺轻骑兵的顺风车，推动基层公共文化服务均等化最直接的方式之一。

助力基层公共文化服务的优势

（一）优化基层公共文化服务水平

基层文化馆、站的建设是基层文化软实力建设的主阵地，三级联动的群艺轻骑兵文化惠民演出，是省、市、县三级文化馆之间互相沟通、学习、借鉴提高的宝贵机会。面对市、县文化馆零星的演出场次，一专多能、没机会上台实践的窘态，群艺轻骑兵文化惠民演出为市、县两级专业人才提供了难能可贵的专业实践舞台。并通过座谈会交流的形式，与省上以及知名艺术家一对一帮扶和交流演出心得，做到场场总结提升，提高自我培育能力和专业技艺。与此同时，还充实了市、县（区）馆组织、策划、硬件等各方面公共文化服务能力。

（二）搭建地方特色文化展示平台

群艺轻骑兵文化惠民演出活动，是省级文化艺术资源输送基层与当地特色文化展示的有机结合。在搭建的地方特色文化展示平台上，已经有非遗项目凉州贤孝、张掖市肃南裕固族特色节目，临夏河州花儿对唱、贤孝弹唱等特色传统文化展示。这是群艺轻骑兵送文化惠民演出的同时，搭建宣传当地优秀传统文化平台发扬地方传统文化的优秀举措，是从保护和传承优秀传统文化的角度助力基层公共文化服务。

（三）强化基层创新公共文化服务品牌意识

基层县区文化馆、乡镇文化站的公共文化服务品牌创建意识薄弱，是导致基层公共文化服务能力不足的原因之一。甘肃省文化馆以群艺轻骑兵公共文化服务活动品牌为抓手，用深入基层实干的实际行动，启发基层，积极创建公共文化服务活动品牌，通过反应群众文化艺术思想，有利于群众文化的反馈与表达，有利于实现群众文化权利。只有加强基层文化馆公共文化服务品牌建设意识，引导其根据地域特色，主动创建基层公共文化服务品牌，丰富当地群众文化，才能有效提升基层公共文化服务能力，真正助力基层公共文化服务。

助力基层公共文化服务的展望

群艺轻骑兵是甘肃省文化馆为助力基层公共文化服务，深入基层，扎根基层，贴近人民群众，从审美、娱