

县级融媒体主流意识形态传播实践及提升路径

——基于27份县级融媒体巡察整改通报的质性研究

■ 张济才

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的一个重大命题。^[1]作为承载意识的重要媒介，党历来高度重视传播手段建设和创新，从2018年提出建设县级融媒体中心以来，整合基层媒体资源推动媒体融合向纵深发展、补全县级媒体短板做大做强县域内主流媒体、巩固壮大主流意识形态巩固团结奋斗的共同思想基础的政治意图和政策安排是明确的。

作为新型主流媒体的县级融媒体，承担着推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程的国家战略部署。作为社会组织和治国理政新平台的县级融媒体，承载着建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，更好引导群众，服务群众的职能。无论是作为新型主流媒体还是作为社会组织，加强主流意识形态阵地建设，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，都是建强用好县级融媒体的应有之义。

县级融媒体主流意识形态传播的逻辑和内涵

县级融媒体服务的县域范围具有明显的受众特征和鲜明的地域文化特色。县级融媒体作为党的基层新闻传播机构，无论是从政策安排还是具体实践来讲，其在宣传党和国家的政策主张、发展举措和建设成就方面和主流意识形态传播方面有着不可替代的覆盖作用和在地优势，应该成为县域主流意识形态传播的实施者和承载者。

县级融媒体开展主流意识形态传播是其意识形态属性的内在要求。媒体的功能作用不仅仅体现在信息的沟通和传递，还通过对社会施加影响塑造公众的认知和态度，实质上发挥着思想引导、社会控制等功能，具有天然的意识形态建构作用。团结稳定鼓劲、正面宣传为主是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针，县级融媒体作为承续传统媒体优势、向“四全”媒体发展的新型主流媒体，在政策设计中的角色不仅仅是作为信息传播媒介，更重要的是作为主流意识形态的传播者和维护者，本质上具有很强的意识形态定位和职能。

县级融媒体开展主流意识形态传播是占领意识形态

阵地的现实需要。在全球化、网络化和“后真相”时代背景之下，信息传播更为迅速和广泛、各类思想观点交流碰撞增加。高效传播在增进交流、互通有无的同时，话语圈层化趋势、社交媒体操作和观念极化等现象也不容小觑，多元观点共存和价值取向多元化也深刻影响着主流意识形态认同。新媒体空间也日益成为舆论争夺的重要阵地，这些阵地如果官方不去占领，就会被敌对势力支持的意见代理人占领。^[2]党和国家布局县级融媒体中心建设，不仅是对媒介技术变革的响应，更是政治力量在意识形态领域施展影响力、维持和巩固其领导地位的重要策略。

县级融媒体开展主流意识形态传播是推进基层治理的内在要求。在党的组织结构和国家政权结构中，县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。^[3]意识形态事关旗帜和道路、事关



县级融媒体中心