



智能看护系统打造“虚拟养老院”

长、技术优势和市场占有情况各有侧重。

2、按功能分

中国国际老龄产业博览会（以下简称SIC老博会）是国内颇具规模、国际化程度较高的养老博览会之一，汇聚了智能养老产业的优质展品资源。根据SIC老博会2024年最新展品范围，智能养老产品可以分为可穿戴健康设备、语音智能呼叫设备、智能健康移动终端、通讯照护和生命体征检测设备、智能家居和智能灯光联控系统、社区居家养老服务平台、智慧养老机构管理系统、远程医疗管理系统、信息管理系统等11类，共计247项，涉及企业20余家。

当前智能养老产业存在的问题

（一）行业供需匹配失衡

市场上的智能养老产品虽然数量众多，但是真正贴合老年人需求的产品寥寥无几，很多产品设计是为了展示而非使用。有的产品过度“智能”、使用复杂，反而引起老年人“不适”，比如有的防跌倒感应设备，过于灵敏导致频频误报的情况，有的智能窗帘，感应式开关老人不但找不到、还容易误触。部分产品还存在品质

不过关、同质化严重、安全性差等问题，智能产品不好用，即使花钱买回家了，也是“抽屉用户”，有的老人家的抽屉里，助听器就有好几个。

（二）企业研发支撑不足

传统养老行业的企业核心研发能力较弱，大多聚焦于产品功能的整合，设计的养老产品，和老人的实际需求割裂，展示性大于实用性。从研发源头来看，行业呼吁加大科研投入，“不太酷”的项目立项较难，一位科研机构员就直言，做智能养老项目要想立项，就得包装在一个“比较酷”的科技手段在里边。而专注于设计、制造的人员和产品使用者对接不够，懂智能又懂养老的复合型人才缺乏，加之核心硬件研发周期较长，“过度”智能、“抽屉用户”等现象都折射除智能养老企业的研发动力不足，产业发展艰难。

（三）智能产品服务没有形成闭环

产品设计注重技术填充，忽视了老年人身体机能的退化以及认知能力的变化，加上并未充分考虑后期数据整合利用、资源共享等问题，导致产品实用性、操作性、共享性和交互性较差。比如使用智能产品时，老年人容易出现忘记携带智能呼叫设备、或者无法触碰到