

年全国乡村特色产业十亿元镇亿元村名单”，2022年又入选农业农村部公布的“2022年中国美丽休闲乡村名单”。2022年，米易县有三条旅游线路入选“全国乡村旅游精品线路”。米易县还深度开发颛顼文化、傩傩族约德节、彝族火把节等文化旅游资源，推出易傩傩梯田、枇杷生态园、海塔世外桃源等一批以田园风光、民族文化为依托，以阳光康养为核心的乡村康养旅游产品，推进文旅与康养、医养、运动、农业的深度融合，着力形成层次分明、布局合理、多业融合的康养旅游产业体系。2023年，米易县全年接待游客突破900万人次，旅游收入超过100亿元，旅居一个月以上的康养人群占常住人口的30%以上。

（三）项目带动是康养旅游发展的重要引擎

米易县狠抓康养项目建设，成立重点项目工作专班，实行“一对一”协调服务，全周期做好要素保障。加快建设总投资达450亿元的金杯半山·米易太阳谷康养度假区、米易太阳湖、远大美域等38个的文旅项目。总投资约160亿元的金杯半山·米易太阳谷是全省康养产业重点项目，将以“抗衰康养+亲子度假”为核心，打造康养、旅游、酒店、营地、农业、阳光花街等多产业配套，致力于建设国际抗衰康养亲子度假目的地，是迄今为止攀西地区规模最大、功能最强、产业链条最完善、国际化程度最高的康养旅游项目。目前，金杯半山·米易太阳谷游客接待中心、阳光餐厅、阳光书吧、日照半山酒店、停车场、儿童乐园等项目已投入运营，2021年接待游客达20万人次。米易县着力构建层次分明、布局合理、多业融合的康养旅游产业体系，通过产业融合发展打造全域、全龄、全时阳光康养旅游产业链，有力推动全县阳光康养旅游转型升级和跨越发展。

（四）强化营销是康养旅游发展的强劲动力


米易县全面落实《米易县促进服务业高质量发展的意见》《夏季旅游市场拓展奖励补贴办法》等各项激励政策，与全国区域中心城市知名旅行社签订旅游合作开发协议，持续扩大康养旅游市场规模。米易县坚持通过“走出去、请进来”的方式，常态化赴成都、重庆、西安等省会城市开展宣传推介活动，在东北、华北中心城市等地开展宣传推介，邀请成渝地区、东北三省、西北四省、西藏等地老干部、文旅企业、知名作家和主流媒体到米易感受“颛顼故里·阳光米易”的独特魅力，让更多没有来过米易的人知晓米易、了解米易，让来过米易的人爱上米易、不想离开米易。在常态举办米易灯会、花会、庙会、元宵焰火晚会、颛顼龙舟大赛、“颛顼故里、游学之旅”文旅体验活动等传统文化活动基础

上，2023年米易县精心举办“中国年味·米易浓”“清凉度假·在米易”“深呼吸·在米易”三大品牌文化活动，同时打造“阳光米易·精彩十二月”农文旅融合节庆系列活动，营造月月有活动、每季有赛事的浓厚氛围，持续扩大影响、促进消费。

（五）完善设施是康养旅游发展的基础支撑

米易县加快康养基础设施建设，2019年米易客运中心投入使用，2021年米易高铁轨道站正式开通。开通了米易至攀枝花和西昌的机场客运专线；改造提升旅游环线道路建设，改建扩建县、乡、村道路，农村专线、景区旅游专线公交可链接全域，获评全省首批乡村运输“金通工程”样板县。

米易县加强康养旅游服务设施建设，提升改造游客接待中心2个，积极构建“快进、慢游、易出”旅游综合服务体系。进一步完善旅游导视系统、旅游标识标牌、智慧旅游平台等公共服务体系建设。针对银发市场，依托北京华方颐养中心、老易养等康养机构，重点推进“医养+康养”发展模式，着力建设智慧康养服务站、医养结合点、康养智慧小区。加快推进乡村酒店和旅游民宿规模化、标准化、特色化发展，完成50家星级乡村酒店升级改造，康养旅游发展基础不断夯实。

我国是世界上老年人口最多的国家之一，也是人口老龄化发展速度最快的国家之一。随着我国老年人口数量不断扩大，基于银发经济的康养旅游产业和旅游消费将成为2024年以及未来很长一段时间的热点。对米易县康养旅游发展实践进行研究，不仅可以促进米易县康养旅游的发展，也可为其他地区康养旅游产业高质量发展提供有益的参考。

（本文图片由米易县文化广播电视和旅游局提供，特此致谢！）

参考文献

[1]冯文猛：《推动银发经济迈向高质量发展》，载《中国发展观察》，2024（1）：35-42页。

[2]李杰：《新发展格局下攀西地区康养旅游产业高质量发展的理论逻辑和实现路径》，载《攀枝花学院学报》，2023，40（1）：27-36页。

作者简介

朱宏佳 成都职业技术学院，高级工程师，研究方向为旅游与城乡规划

朱创业 通讯作者，成都理工大学旅游与城镇规划研究所所长、教授，研究方向为旅游规划与开发