

粤港澳大湾区、成渝等区域，规划布局10个左右高水平银发经济产业园区。为此，应积极争取打造标志性银发经济产业示范园区，鼓励银发制造企业集群化发展、链条化发展。

一是规划建设高水平银发经济示范园区。以重庆国际生物城为主要载体，充分发挥其生物医药产品和科技研发优势，布局高端银发制造、康养旅游集群，联动周边木洞古镇、南温泉等文化旅游，“中坝岛”等江心岛链绿色生态优势，推进以医药保健、健康服务、体育健身、文化娱乐、旅游观光、康养宜居等为主的养老服务业全面发展，着力提升银发产业科技研发、高端制造、集成服务能级，打造银发经济发展主引擎。

二是积极培育建设一批特色产业园区。注重突出区域特色、功能合理分区，培养布局一批银发经济特色园区，吸引集聚一批银发经济示范企业，辐射带动周边地区联动发展。依托两江水土、重庆高新区生物医药创新基地等片区建设生物医药产业园，加快医药科研攻关、成果转化、产品创新等，打造以生物药为核心、化学药、现代中药、康复器具为主的产业集聚地。依托渝中、九龙坡区优质医疗资源建设医养结合示范园，发展一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益显著的医养产业集群。依托涪陵、南川等中医药特色产业基地，加快推动中医药产学研用一体化发展，建设中医药产业园。以武隆、丰都、石柱等区县为主，打造都市生态康养特色体验区。

（三）聚焦产业“品牌化”，培引一批银发经济领域关键企业

银发经济产业链覆盖面广，要坚持培育引进在产业上下游链条中具有带动性和竞争力的关键企业，打造具有品牌效应、带动效应的产业生态体系。

一是培育具有技术领军优势的研发类企业。推动智能穿戴、智能家居、智能传感、智能监测、智能评估等新技术推广应用，引进新型技术评价或适用性评估实验室，提前谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。大力支持老年用品创新，鼓励研发特殊医学用配方食品、保健食品等，推动环境无障碍产品、社会适老化产品的质量提升。

二是培育综合服务领域龙头企业。发挥物业企业贴近老年群体社区“最后一公里”的优势，提供养老、托幼等场地支持，开展社区居家养老、助餐、助浴、助医服务，延伸社区服务链条，打通社区服务闭环。引导外卖平台、物流企业等经营主体参与老年助餐配送、助医服务项目开展。

三是培育大数据、智能化平台企业。推动建立在适老化基础设施上的创新型政务和社会支撑平台，为全龄群

体提供全面的管理和政务服务产品，完善各类社会组织分工，形成新的生态结构。

四是做大做强银发经济会展品牌。打造面向重庆、辐射西南的中国西部银发产品展示交易中心，发展适老生活用品专卖市场和老年产品用品仓储、配送和分销网络。支持民政部与重庆市联合打造、主办面向东盟、辐射“一带一路”的国际老年产业博览会，扩大品牌影响力。

（四）聚焦产业“标准化”，完善银发产品质量标准体系

与时俱进更新和完善国家标准、地方标准、行业标准，构建科学合理的银发经济标准体系，完善产品评价、认证、监督机制。

一是健全行业技术标准体系。推动在养老服务、老年用品、适老化改造、智能技术应用等领域开展标准化试点，出台老年用品行业性标准、评价指标，动态发布老年用品目录和产品标准，探索建立老年用品领域标准化信息服务平台。对标国际银发经济产品市场、规则、标准，健全产品标准体系国内国际的软联通。

二是建立重庆老年优质产品目录。建立老年人生活密切相关的食品、药品、辅助医疗器械等产品的优质老年用品和服务目录，促进优质普惠老年用品产品推广应用。对自主研发、技术领先、市场认可的产品，优先纳入升级和创新消费品指南。对成功入选国家智慧健康养老产品目录内产品的企业给与奖励支持，促进优质产品应用推广。

三是建立银发经济统计监测制度、监督评价机制。利用大数据等新技术，对不同年龄段、不同社会阶层老年人的消费情况进行动态系统监测，摸清银发消费规模、趋势和结构性特征，加强全市重点园区相关养老数据与市级、国家级层面相关数据共享，推动数据要素赋能产业发展。依法规范智能化产品和服务中心的个人信息收集、使用等活动，加强技术监测和监督检查，做好安全防护和风险控制。

注释

①由北京师范大学中国公益研究院等发布的《中国城市养老产业营商环境评价指数研究报告》中，重庆养老产业营商环境评价指数位列全国第二位。

②2022年，重庆65岁及以上老年人口588.16万人，占总人口比重（人口老龄化率）为18.30%。

作者简介

曲燕 重庆市综合经济研究院社会发展研究室副研究员，主要从事社会发展、劳动就业研究