

银发经济背景下的老年人消费特征研究

■ 杨红娟

进入新时代，老年人共享经济生活发展成果的美好需求不断增长以及老年人消费的差异化导致的消费需求的多样化、多元化，为银发经济的发展提供了广阔的空间。促进老年人消费，需要从政府、老年人、企业和社会环境的改善等方面共同发力，建立与老年人需求发展相适应的产品和服务供给体系，使得市场能够充分满足老年人多样多层次的消费需求。

2024年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下称《意见》）。这是我国首次出台以“银发经济”为主题的专项政策，发展银发经济已经成为我国发展的重大战略举措。老年人消费是银发经济发展的基础，随着我国人口老龄化的快速发展，老年人口自身也蕴藏着巨大的消费潜力，这种潜力随着国家整体社会经济的发展而不断积累，并在国家政策的推动下得以释放。老年人消费成为学术界研究的热点，本文研究梳理了我国老年人消费的总体状况，分析了老年人消费的主要特征和制约因素，为发展银发经济，拓展老年人消费空间提供理论支撑。

老年人消费对银发经济发展的基础意义

人口老龄化对经济有着内在的、系统性的深刻影响，巨量的老年人口是银发经济发展最基础的市场环境。国家统计局的数据显示，2023年末我国60岁及以上人口占总人口的21.1%，达到2.9亿，标志我国进入到中度老龄化社会。联合国发布的世界人口预测认为，到2050年，我国60岁及以上老年人口将超过5亿人，占总人口比例将达到38.81%，我国将成为老龄人口规模最大的国家，这一状况将持续维持相当长一段时间，本世纪后半叶我国老龄人口将会一直稳定在3.8亿至4.0亿之间，老龄化率也会维持在30%左右。超规模超稳定的老龄化将是未来我国人口结构的基本状况。

在我国老龄人口中，60-69岁的低龄老年人口占老年人口总量的一半以上，达到55.83%。伴随着我国五六十年代的人口高峰，低龄老年人口数量快速增长，这一时期是我国人口出生的高峰期之一，有将近2.4亿，他们将

陆续进入老龄阶段。这一群体收入较高并且比较稳定，教育程度更高，健康水平较好，也是我国第一代拥有房产和财产性收入者，是接触互联网最早的一代，他们的消费观念更新，消费意愿和能力也更强，消费需求正在从生存型向发展型、享受型转变，消费从基本的生活和医疗消费向高层次、高质量、个性化、多元化发展，消费已成为老年人社会生活的重要内容，消费信息来源多样、商品更加丰富、视野更加开阔，老年人消费的个性化、差异性越来越显著。旅游、教育、体育等文化休闲消费，营养健康消费和金融消费将成为新老年人消费的重点内容，而适老化的、友好的社会环境则是老年人实现美好生活的重要支撑，超大规模的人口和不断分化的消费需求构成了银发经济的市场潜力，彰显银发经济的福祉价值与市场价值。

先行进入老龄化的欧美、日韩等国的发展经验显示，经过进入老龄化阶段的银发服务充分发展阶段，我



适老化的、友好的社会环境是老年人实现美好生活的重要支撑