

家中应急按钮，目前的智能产品无法提供相应的备用功能或解决措施；收到老人紧急呼救后，如何第一时间响应，如何与医疗机构对接，责任主体不明晰，具体制度规范尚未真正建立；由于不同的智能养老平台存在信息壁垒，资源无法共享，专业养老机构即使智能化设备齐全，但是在紧急救助过程中无法迅速适配，造成极大的资源浪费。智能产品的数据整合利用的能力薄弱，无法对收集的数据进行有效的分析，“产学研用”链条未能形成闭环，后续响应、服务跟不上。

（四）社会资金和资源参与度不够

受传统文化的影响，我国老年人大多崇尚勤俭节约、消费观念陈旧，宁可花大价钱买补品、药品，也不愿意尝试新生事物，这导致智能养老产业市场获利周期相对较长，无法及时弥补前期研发资金的大量投入。智能养老产业只能“赚慢钱”，需要“耐心资本”投入。目前，政府投资、政府购买仍是智能养老产业的主要模式，而政府买单的项目大都是维持当地老人基本需求，无法为高端智能养老服务买单，相应的压缩了企业的利润空间。社会资本进入意愿低，企业普遍面临融资难、融资慢的痛点，难以持续推进产品的高质量发展，而政府采购受地方财政情况和政策影响，好产品缺乏稳定的、持续的、大规模的采购和应用。

国内智能养老产业发展展望

（一）产品之变

当前，我国老年人对智能养老需求正从生存型向发展型转变。长期以来，老年人对智能养老产品的需求主要局限在基础的生理照护领域。如今，“新老人”对智能养老的需求转向发展型，对智能养老产品和服务的个性化、多元化需求显著提升。老年人智能养老需求的转变，将会推动智能养老产业转型升级、迭代更新。企业在产品研发过程中将更加注重品质，增加人文关怀。从过去“能用就好”，到如今“便捷实用”，再到未来养老“黑科技”，给老人带来越来越多无感且精准的体验。

（二）生态之变


产品研发动力不足，是目前智能养老产业普遍存在的问题。随着银发经济规模的快速扩大，到2035年预计将达到19万亿元，届时将占总消费的28%，占GDP的9.6%。越来越多的科技企业将会“破圈”入局，积极布局养老赛道，助力智能养老从“单点突破”到“生态共创”。目前，腾讯、百度等一批互联网巨头，优必选科技、博斯腾等一批科创企业，还有亮亮视野等一批专精特新“小巨人”企业都已加入智能养老领域的开发中。

（三）场景之变

智能养老产品的发展应用，实现服务闭环是关键。智慧科技只是一种方式、一个工具，关键还是靠服务落地。如果智能呼叫设备能够报警，但是报警后没有规范的响应制度，产品和服务两张皮，那智能养老就成了空架子。要探索智能养老场景的规模化应用，加强链条设计，贯通协同机制，厘清部门责任。搭建统一平台，实现资源共享，根据距离、适配度选择符合条件医院或者养老机构承担急救任务，降低智能养老服务综合成本，完善居家、社区、医疗相结合的养老服务体系。

（四）发展之变

智能养老产业逐步由政府依赖型向市场化转型，激活“沉睡的市场”。一位智能养老行业的企业家坦言，“过去十年我们靠政策过日子，后十年我们要靠专业过日子。”改变企业靠政府买单盈利的格局，积极探索企业运营模式，提高协调能力，有效利用私募基金、创业板上市、产业基金等投资手段，构建长效融资供给体系，鼓励形成社会机构融资筹钱的机制，保证资金投入。

春潮澎湃起，正是扬帆时，我国智能养老产业市场广阔、大有可为。未来，智能养老产业的发展蓝图中，产品及服务供给品质明显改善、科技支撑能力显著增强、智能养老场景规模化应用、金融市场投资力度得到提升，老年群体生活质量和幸福指数明显提升，智能养老产业健康、可持续的发展。

参考文献

- [1]左美云、于越：《智慧养老的现状、问题与趋势》，载《科技与金融》，2023-07-09。
- [2]顾杰：《“智慧养老”如何更好回应老龄化痛点》，载《解放日报》，2023-06-11。
- [3]《科技适老化产品带来“千亿级市场”》，搜狐网，https://www.sohu.com/a/494712737_255783，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713432648628756414&wfr=spider&for=pc>，2021-10-13。
- [4]《智慧养老发展现状与探索实践》，搜狐网，http://news.sohu.com/a/753575150_121124568，2024-01-22。
- [5]《智慧养老应如何推广？记者调查发展现状：能否实现服务闭环是关键》，齐鲁壹点，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1768101683018615017&wfr=spider&for=pc>，2023-06-08。
- [6]《趋势报告 | 深入剖析中国智慧养老的趋势与痛点》，SIC健康养老，2024-01-17。