

政府与相关企业与高校、研究机构的合作，培养文旅康养领域专业人才，满足产业发展需求，有效推动文旅康养产业与银发经济的互动发展，满足老年人多样化的健康和文化需求，为社会经济发展注入新活力。

用好用足资源禀赋，融合发展新业态，不断提升银发族的文旅消费。深入推进“文旅康养+银发”融合发展，打造特色银发文旅品牌，推进品牌系统化建设，打造特色银发文旅品牌，通过品牌效应吸引更多的老年消费者。紧紧依托各地资源禀赋优势和产业发展基础，以融合促进创新发展，加速产业融合发展，打造“文旅康养+银发”产业融合新载体，开展智慧旅游沉浸式体验新空间，发展文旅市场新亮点。

结合当地资源优势，开发多样化的老年热门主题旅游产品。因地制宜发展“银发+温泉养生”“银发+森林疗养”“银发+文化体验”和“银发+游学互动”等特色产品。不断探索养老、医疗、旅游、文娱等多方互动的银发旅居合作模式。推出针对老年人的观光娱乐、健康检查、养生体验为一体的文旅康养套餐。用好资源禀赋，打造老年康养胜地，在有条件的地区建设康养小镇，发展旅居康养产业，促进资源共享、市场共建、产业共兴，构建文旅康养产业一体化，打造针对老年人的一站式旅游基地。既能实现当地银发经济增收，也能提升文旅康养产业在银发经济发展中的吸引力和竞争力。

从多层次需求出发，创建智能化、个性化的银发文旅康养产品和服务。深入市场调研，充分了解老年消费群体多元化的文旅康养需求。通过科技创新，提升文旅康养产品附加值。结合大数据、人工智能等现代信息技术，开发适合老年人使用的智能穿戴设备和健康管理平台，在文旅康养途中为老年消费者提供更加精准的健康管理服务。鼓励企业结合其健康状况与个人喜好，设计和推出一系列定制化的文旅康养产品和服务，提供个性化的旅游路线，如定制餐饮、专属导游服务、强化健康保障等。老年群体可以综合自理程度、个性需求和可支配资产等情况投入银发消费，选择适合自己的高品质、个性化文旅康养产品，促进银发经济与文旅康养产业的互动发展。

强化线上线下融合，加强对重点文旅康养项目的宣传推广。目前，银发经济中文旅康养类产品主要由线下实体文旅企业提供，线上市场发展较为薄弱。可通过多方合力，共同构建老年文旅康养产品服务的“线上+线下”宣传矩阵。构建以抖音、快手、微信等热门短视频平台以及电视、广播、社区公告为载体的全方位宣传矩阵，制作传播银发文旅康养产品短视频，完善产品上

线和数字化营销，利用现代营销手段，加强对文旅康养产品服务的宣传推广。文旅工作者搭建旅游直播团队，打造一批专属老年文旅网红达人，创造老年“网络爆品”，利用网红效应促进直播带景、直播文化、直播视听等在文旅康养产业中的良性发展。促进各类“线上景区”的开发与宣传，拓展游客了解景区的渠道，激发潜在银发游客出游意愿，提升银发经济的消费活力。

加强对外交流合作，拓宽国际视野、拓展国际市场。文旅康养产业和银发经济的融合发展，是世界各国旅游发展的共同特点，发达国家和地区进行了有益探索，已成为文化旅游的一种发展趋势。统筹国内国际两个市场，坚持壮大国内文化市场和扩大对外文化贸易并举，高水平走出去和高质量引进来并重，推动文旅康养产业和银发经济的国际交流合作，统筹推进入境旅游和出境旅游发展，增进文化和旅游国际交流，借鉴吸收其他国家和地区的成功经验。统筹政府和市场力量，依托已有国际多边合作机制，加大对外旅游宣传推广力度，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平，高质量推进“一带一路”文化和旅游发展，深化项目合作，积极推介我国更多国际化程度高、中国特色鲜明、符合境外游客需求的优质文旅康养产品及服务，增强中国旅游品牌吸引力，提升我国文化软实力。^[5]

注释

① 国家统计局：2022年国内生产总值。

参考文献

[1]刘頔：《关于苏南地区养老服务体系的调查及发展路径探讨》，载《中共南京市委党校学报》，2013，（02）：80-86页。

[2]李颖：《银发经济的层次和消费主力》，载《中国质量万里行》，2024，（01）：18-21页。

[3]张车伟、王桥、程杰：《大健康产业蓝皮书：中国大健康产业发展报告（2018）》，北京：社会科学文献出版社。

[4]胡和平：《不断推动文化和旅游发展迈上新台阶》，载《人民日报》（人民网），2021-02-08。

作者简介

何颖 广西区委党校文史教研部教授，研究方向为文化产业、国际文化交流

王晖 广西水利电力职业技术学院教师，研究方向为文化旅游、区域发展