



智能化健康检测设备

国涌现出大量的智能养老服务机构，他们率先探索智能养老的新模式，无论是产品研发、系统搭建和服务提供都更加考虑老人的感受和接受能力。2021年12月，国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”“互联网+康复服务”，助推智能化服务适应老年人，长效解决“数字鸿沟”难题。这一时期，中国智能养老产业发展迅速。

### 3、成长期（2024年-2029年）

2024年1月15日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是我国首个支持银发经济发展的专门文件，《意见》的出台表明了中央层面的战略设计，标志着我国银发经济发展步入新阶段。借助国家政策扶持，智能养老产业将迎来发展的黄金时期。

### 4、成熟期（2029年-）

预计到2029年，智能养老产业的研发模式、商业模式、盈利模式将会逐渐清晰，智能养老产业发展将步入成熟期。

### （三）发展现状

为促进智能养老产品和服务推广应用，工信部、民政部和卫健委三部委分别于2018年、2020年和2022年三次联合组织开展《智慧健康养老产品及服务推广目录》（以下简称《推广目录》）的申报工作。2018年和2020年的申报范围包括“可穿戴健康管理类设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人五大类”。2022年除对上述五类产品重新分类为“健康管理类智能产品、养老监护类智能产品和家庭服务机器人三大类”，还新增了“功能代偿

型等老年辅助器具类智能产品、具有健康状态辨识或中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品、实施适老化改造的智能产品和多种产品集成应用的场景化解决方案四个类别”。

截至2022年底，《推广目录》已累计收录432项产品和服务，健康管理类和养老监护类智能产品累计最多，分别为128项和66项，而家庭服务机器人、辅助器具类和适老化改造智能产品累计数量较少，总共15项，合计数量不到前两项的四分之一。健康管理和养老监护类产品数量众多，而小众、高端、辅助类产品较少，可以从侧面说明企业在智能养老产业的研发投入随波逐流的多、特立独行的少，并未形成有效的错位发展。

值得注意的是，在2022年新增的智能养老产品中，用于提供场景化解决方案的有20项，这说明企业意识到养老产品和服务的联动性，越来越重视智能技术的场景化应用，通过服务将产品落地。中医数字化智能产品和场景化解决方案申报数量为0，目前，此类智能养老产品研发存在缺失，同领域的企业可以考虑研发此类产品以填补行业空白，成为“第一个吃螃蟹的人”。

#### 1、按企业分

根据华经产业研究院数据，目前中国上市企业布局智能养老产品主要集中在通信技术、健康监测、医疗器械和药品、智慧建筑等领域，且根据企业已有的研究专

表1：中国上市企业布局科技适老化产品领域情况

公司名称	主营业务	科技适老化产品
 乐普医疗 LEPU MEDICAL	心脑血管相关医疗仪器和药品	远程心电实时监测，随心诊
 鱼跃	健康医疗器械	健康智能吸氧机，电子血压计，智能轮椅
 乐心	智能可穿戴设备	智能体征监测手表
 Sinocare 三诺	血糖仪等健康监测设备	智能血糖仪
 andon 九安	健康检测设备	智能血糖监测系统，电子血压仪，血氧仪，体脂称等
 康美药业	医药等相关药品服务	020 社区养老服务平台
 迪安诊断 DIAN AN DIAGNOSTICS	第三方健康检测	智能健康养老模式，开发智能养老机器人
 CENTURY	医疗数字化	各类物联网强关联的产品
 万达信息	数据化信息化的项目	互联网+养老生态平台
 ZTE 中兴	通信技术	与深圳民政局签订战略合作，以求养老服务信息化、智能化、现代化水平提升
 Neusoft 东软	信息技术创新与推广	与抚顺市政府合作，进行大健康行业的战略合作，推动养老行业的信息化、数字化
 延华智能 YANHUAZHI INTELLIGENCE	智慧建筑，数字信息化	智慧康养业务，系融合医疗、医药、医保，构建基层一体化康养平台

数据来源：华经产业研究院 www.huaon.com