

©陕西省哲学社会科学专项青年项目“基于‘三链’融合的陕西省高校创新创业人才培养路径研究”部分研究成果（项目编号：2023QN304）

# “一带一路”背景下的 “洋媳妇”创业模式创新对策研究

■ 陈莉

随着高水平对外开放的加快推进，我国涉外交流日益频繁，跨种族通婚愈加普遍。在社交媒体蓬勃发展的背景下，越来越多的“洋媳妇”通过创作短视频进行创业，其创业模式包括复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业四种类型。但总体看，“洋媳妇”短视频创业存在内容雷同，视频质量低及版权等问题，基于此，从视频内容、质量、版权、宣传等视角提出了优化“洋媳妇”短视频创业模式相关建议。

经济全球化是世界经济发展不可逆转的趋势和不可阻挡的历史潮流。随着我国经济实力显著增强，不断融入经济全球化，和我国交往的国家越来越多。截至2023年，我国已经与152个国家签订了“一带一路”合作协议。共建“一带一路”倡议使越来越多的中国人和企业，积极走出国门、谋求发展。中国涉外交流变得更为密切频繁，跨种族通婚变得越来越普遍。民政部数据显示，目前生活在中国的“洋媳妇”约有30万人，来自于50多个国家。这些“洋媳妇”在生活中谋求自身和家庭发展，部分人抓住短视频的风口，开启了短视频创业之路。

## “洋媳妇”在中国生活面临的机遇和挑战

### （一）“洋媳妇”在中国生活面临的挑战

“洋媳妇”嫁到中国生活面临着一系列挑战。首先，“洋媳妇”需迎接语言挑战。语言不仅是沟通的工具，更是思维的表现方式。她们虽然略通汉语，但在生活中有时无法完全充分表达自己的思想和意思。其次，这些“洋媳妇”还要迎接社会舆论压力挑战。虽然当今社会对跨国婚姻的看法比较理性，但仍有部分人抱有偏见。这种社会舆论压力，让这些“洋媳妇”倍感疲惫，难以适从。再次，她们要迎接中国文化挑战。这些“洋媳妇”在国外长大，追求个性解放，强调个人自由和权利。我国的传统文化强调孝顺，传统家庭结构以父母为

核心，强调家庭本位，而外国则以夫妻为核心，注重个人本位。这种差异性使“洋媳妇”在处理家庭关系时，显得无所适从。最后，“洋媳妇”需要迎接融入中国社会的挑战。在国外，她们拥有丰富的人际关系，而来到中国，她们需要重新构建人际关系。另外，她们在中国生活还面临着流程性的挑战。她们申请签证、居留许可证、工作签证等需要耐心和决心。同时，她们在中国生活中更要迎接数字化挑战。获取中国手机号码、微信、支付宝账号等对外国人来说并不容易。

### （二）“洋媳妇”在中国生活面临的机遇

尽管“洋媳妇”嫁到中国后生活面临着诸多挑战，但同时也蕴藏着许多机遇。她们体验到不同的文化，拓宽了视野，学习不同的文化和价值观。在中国生活迫使她们学习中文，适应中国的语言环境，提升中文水平。这对于她们的职业发展和生活交流都很有帮助。很多人为此付出了艰辛努力。由于这些“洋媳妇”掌握外语和中文，她们传播中外文化有得天独厚的优势，因此更容易获取较多创业和就业机会。

## “洋媳妇”在中国短视频创业现状

现在刷视频成了人们喜爱的消遣方式。在流量、抢占下沉市场和满足消费需求三大核心驱动力下，各种平台吸引了大量的短视频制作者。“洋媳妇”也积极介入短视频拍摄，自立创业，抓住短视频爆发增长机遇。