

《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》《关于推进全省养老服务高质量发展实施方案》《陕西智慧健康养老产业发展实施方案》《“十四五”老龄事业发展规划和二〇三五年远景目标》《陕西省推进基本养老服务体系建设的实施方案》等政策方案，大力推动了老龄事业和产业协同发展，初步形成了以医疗器械、保健食品、保健药品、智能养老APP等为主的上游产业，以提供各类养老服务为核心的中游产业，以老年消费群体营销为主的下游产业。

（四）“政府部门+智慧养老机构”持续创新养老服务模式

陕西共有31家单位入选国家智慧健康养老应用试点示范名单，其中，有3个示范基地、10个示范企业、18个示范街道，稳居国家第一梯队。西安麦邦集团下属的“福乐康”智慧养老项目成功开辟中亚新市场，与哈萨克斯坦签署战略合作协议；陕西水务集团旗下的“全乐康养”从自身发展优势出发，打造了“十五分钟社区养老生活圈”；西安市莲湖区政府将智慧养老设施装备到234个空巢老人的家中，实现了居家养老、远程照护的目标。宝鸡市建立了“宝鸡智慧养老服务平台”，以“快、准、暖”为抓手，为老年人提供全天候线上服务；咸阳市以“公益+商业”的运行模式，通过“政企合作”搭建平台，打造了线上线下双线服务的智慧互助养老模式；西安莲湖区成功打造“虚拟养老院”，让老人足不出户享受星级服务。

陕西银发经济的发展问题

（一）银发经济市场发展速度滞后于老龄化速度

陕西人口老龄化具有规模大、增速快的显著特点，800多万的老年消费群体对各类产品和服务的需求持续增长、要求不断增多。但陕西银发经济供给侧整体上仍处于起步阶段，相关产业主要集中在养老服务、康复辅助器具等方面，针对不同年龄段银发群体的个性化产品和服务供给较为短缺，也缺乏对老年市场的详细划分和消费需求的深度挖掘。此外，受银发经济公益性、微利性特征影响，陕西相关市场主体发展意愿较低、发展规模较小、发展数量较少。

（二）针对老年康养、文化生活的银发产品质量不高

随着生活水平改善，陕西银发消费正在从生存型向发展型转变，银发群体对产品和服务的质量越来越看重。相对江浙沪等地来说，陕西各领域产品和服务标准主要聚焦于年轻消费者偏好，侧重于福利性特点的养老事业和产业领域发展较为缓慢，对老年人文化、娱乐、

社交方面的需求关注不够。受传统观念影响，市场普遍认为老年人倾向于购买廉价的商品和服务，导致商家提供的产品在质量上有所欠缺、在层次上相对匮乏、在服务上也缺乏耐心与周到，客观上抑制了老年群体消费潜力的释放。

（三）关于银发经济产业体系的认知和研究不够深入

陕西乃至全国对于银发经济的探讨主要集中于发展银发经济的必要性和重要意义、发展趋势等方面，对银发经济的核心内涵、主要内容、行业类型、统计规则等缺少系统科学研究。陕西企业和消费者对银发经济的理解不够深入，对老年市场不断攀升的发展前景认识不足，无法满足老年人消费升级的需求。亟需结合陕西实际，对银发经济的定义、特征与发展规模进行深入研究，引导社会力量投入银发经济领域、丰富和壮大银发经济。

（四）银发经济市场环境和法律规范有待完善

陕西银发经济处于起步萌芽阶段，相关政策文件主要聚焦于基本养老服务体系构建和健康养老产业发展，缺乏完善的服务标准和市场规范，针对老年人的合法权益保障有待增强。例如，银发市场坑老、损老现象时有发生，不法分子通过投资养老、销售老年产品、健康宣传讲座等旗号，以金融养老、新型投资等概念进行金融诈骗，或诱骗老人购买三无保健品，另有诈骗者利用收藏品市场套圈和情感欺诈等方式行骗。陕西关于银发经济的法律法规、标准规范、扶持政策等亟需健全，“养老金融”反诈主题系列宣传活动仍需加强。

陕西加快发展银发经济的政策建议

（一）织牢养老保障服务网络，夯实银发经济发展根基

一是完善社会保障制度。深化基本养老与医疗保险制度改革，逐步推行渐进式延迟退休年龄政策，根据实际情况合理调整养老金标准。鼓励并规范第三支柱养老保险发展，推动个人养老金业务发展。积极研究构建灵活调整的筹资机制，建立起多层次、分类施救的社会救助网络。

二是健全基本养老服务清单制度。全面整合陕西现有的老年人能力、健康、残疾、照护等评估体系，深入研究并实施符合陕西特色的老年人能力综合评估标准，确保评估结果全省通用、各部门共享。以陕西基本养老服务清单为蓝本，各市（区）政府根据自身实际情况落实服务清单，精准提供多样化的养老服务。

三是强化公办养老机构作用。充分发挥公办养老机构的作用，深化西安地区人员应急知识培训，引领西安都市圈各类养老机构建立健全应急准备、监测预警和应