

银发经济：新赛道开启新机遇

■ 陈小玮

从老龄事业到老龄产业再到银发经济，大体勾勒出我国在应对老龄化过程中发展路径的变迁历程。银发经济的亮点在于关注的群体不仅仅是老年人，还有一个庞大的备老群体，他们对服务以及产品的需求，会成为撬动经济发展的新杠杆。

今年年初，国务院发布了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。这是一个和我国近三亿“银发族”密切相关的文件，是国办发2024年1号文件，也是我国第一次出台以银发经济为名称的专项政策。文件对于银发经济做了一个新定义，即银发经济不仅是向老年人提供产品和服务，同时还包含为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，是既包括“为老”产品和服务供给，也包括所有“备老”经济活动，涉及“衣食住行用、康养文旅服”等众多领域。该文件的发布，标志着涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大的银发经济，成为我国积极应对人口老龄化，培育经济发展新动能，加速扩大内需市场的重要抓手。

老龄化社会的中国特点

大力发展银发经济已成为2024年政府工作任务的重点。2024年政府工作报告涉及与之相关表述是：加强城乡社区养老服务网络建设，加大农村养老服务补短板力度。加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。推进建立长期护理保险制度。

根据联合国的传统标准，当一个地区60岁以上的老年人口占总人口比重为10%，或65岁以上的老年人口占总人口比重为7%时，该地区被视为进入老龄化社会。早在1999年，我国60周岁以上老年人口数量达1.26亿，占总人口的比重达10%，其中，65岁以上老人数量为8600万，占总人口比重为7%。按照国际通行标准，此时我国的人口年龄结构已进入老龄化阶段。

截至2023年底，我国60岁以上老人达到了29780万，占总人口的比重为21.1%；其中，65岁以上老人为21700万，占总人口的15.4%。按照联合国有关标准划分，我国已步入中度老龄化社会。从迈入老龄化社会到进入中度

老龄化社会，我国只用了24年。

更值得重视的是，我国老龄化面临老年人口规模巨大、老龄化进程速度快、应对人口老龄化任务重三个特征。从2022年起的未来十年，中国将进入史上规模最大的退休潮，平均每年有2000万人退休。

老龄化速度是指一国65岁以上人口占总人口的比重，也称之为老龄化率，从7%至14%所用时间。法国是126年，瑞典85年，美国72年，英国46年，德国40年，日本24年，而中国仅仅是21年。

由于人口基数的原因，中国老龄人口的数量十分巨大，是世界上第一个也是唯一的60岁以上老龄人口过亿的国家。中国60岁以上老龄人口1970年时为5370万人；1991年升至1.02亿，2013年超过2亿。随着出生率下降，有关方面预计，到2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。2053年升至峰值4.87亿。

由于人均寿命提高的原因，中国80岁以上的高龄人口的规模及增长速度也很快。2010年，80岁老人数量为



今年年初，国务院发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。