

发展银发经济是中国式现代化的本质要求

■ 石英

一、银发经济是社会文明发展到高级阶段的经济形态

不知不觉间，我们已经身处在一个中度老龄化急速迈向重度老龄化的社会。一般认为，进入老龄化社会意味着社会丧失了生机与活力，开始走下坡路。然而实际上，社会的老龄化是文明发展到一定阶段的必然，是经济发达社会成熟的标志。综观当今世界，除个别移民国家如美国外，凡老龄化程度较高的国家，无一不是发达经济体，而“年轻国家”则几乎全是欠发达国家。

二、银发经济是大有前途的新经济增长点

人生百年，仅五个二十年而已。唯有第四个二十年，人们通常已经退休，除退休金外大多也有一定的积蓄，只要身体健康、有钱有闲，正是大胆消费享受生活的最好时光，也是无忧无虑、无牵无绊、享受人生的黄金时代。因此，发展银发经济，开发适于老年人的产品和服务，是大有“钱”途的新经济增长点。

三、发展银发经济面临的四个方面障碍因素

首先是经济基础层面。我国社会整体上刚刚摆脱贫困，正在致力于共同富裕，现阶段老年人养老金收入水平参差不齐普遍不高，医疗保障制度还在不断完善过程中。老年人往往体弱多病需要留下保命钱，因此无钱消费、缺钱消费，从根本上制约了银发经济发展。

其次是观念文化层面。这一代老年人的主体出生在上世纪四十到六十年代初，幼年和青少年成长阶段正处于共和国的困难时期，勤俭节约是他们从小养成的习惯。即使有钱也舍不得花，尤其为自己花钱更吝啬抠门。

再次是产品供给层面。从生产制造商到服务提供商普遍“重小轻老”，千方百计针对婴幼儿青少年不断开发新产品，而不太注重研究老年人的物质和精神需求，生产适于老人的食品、娱乐健身产品、休闲旅居生活用品等，导致老年消费产品实际上极度欠缺。

最后是消费环境层面。我们已进入数字智能时代、网络信息社会，老年消费大多面临“数字鸿沟”，包括出门打车、网上购物等日常简单的消费行为，对于很多老人成为困难。而一些不法分子乘虚而入，诱导老人购买假药保健品，实施电信诈骗等，消费环境不够友好。

人人都会老，家家有老人。发展银发经济、振兴老年消费，不仅仅只是关乎老年人的事，更涉及千千万万家庭的获得感、幸福感、安全感，是美好生活的重要标志，是中国式现代化的本质要求。

（作者为原中国社会学会副会长）