

求，鼓励和引导生产企业开发更多人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品。

2021年，美的推出适老化家电品牌美颐享，旗下产品集中于厨卫大家电，包含热水器、燃气灶、油烟机、烟灶消套装、洗碗机这几类产品，在功能设计和营销场景上都对标银发一族的适老化需求。如热水器配置摔倒呼救功能，并将这一功能放进浴室湿滑老年人易跌倒的场景里进行推广；燃气灶主推防干烧功能，并将这一功能放进老年人记性不好忘关火的场景里进行推广；洗碗机则是通过老年人弯腰洗碗累、易感染幽门螺旋杆菌等场景触达消费者。

海尔则将整套养老家居方案引入进商业养老地产项目。格力以单个产品进行零售端试水，推出“馨天翁”长者空调，该款空调在冷热送风、遥控器面板、语音播报、智能互联上进行了适老化设计，关切了老年人对温和制冷、持续保暖的需求以及操作便捷等需求。

智能家居是未来家居的发展方向，它能让老年人生活更加安全、方便、舒适。比如，智能健康监测家居能够对老人的身体健康情况进行实时监测，如心率、血压、血糖、血氧等生理指标，同时还能监测老人在家的行为和状态，如是否有摔倒风险。这种家居可以提供无缝化的照护和监管，使老人的生活更加安全。

智能照护机器人是一种能够以机器人的方式替代人类完成日常照护的设备。这些产品通常基于机器学习和计算机视觉技术，能够自主地移动和交互，为老年人提供陪伴和帮助。还可以陪伴老年人聊天、提供护理服务，如帮助穿衣、喂食、按摩等，也可以提醒老年人按时吃药、运动、检查等。

2021-2022年，重庆市累计生产约2925万台老年功能手机、10.4万套服务机器人，皆可满足老年人通信、上

网、娱乐等数字服务功能要求。截至2022年底，重庆市先后有多家企业和街道围绕应用场景，强化大数据、互联网、人工智能、物联网等新一代信息技术产品应用，建立智慧居家养老服务系统、实时采集健康数据，为老年人提供专业的诊疗、家政、文娱等一体化健康养老服务；不仅充分利用新一代信息技术与健康养老深度融合，而且在智慧健康养老模式可复制推广和提供健康养老服务方面取得较好成绩，经最终评审、公示，先后被评选为全国智慧健康养老应用试点示范企业和街道。

成都市还积极支持社会力量投资养老服务信息化建设，老年人通过穿戴智能设备、呼叫平台、扫描“二维码”等方式，实现呼叫接入受理、服务供需对接、政府购买服务支付清算等数据感知能力，打造“数字化养老院”。同时，鼓励特殊老年群体使用智能家居养老监护产品，结合人体感应、跌倒报警器、智能床垫等硬件支持，建立健康数据档案、健康分析报告，运用大数据技术防范社区居家养老风险，强化老人安全防护。

新疆生产建设兵团各师统筹推动养老事业和养老产业“双轮驱动”，为老年人提供多样化、多层次养老服务。八师石河子市依托八师石河子市智慧养老服务平台提供居家上门服务，让老年人足不出户就可享受照护服务。

文旅旅游需求催生出针对老年人的娱乐教育行业。中国消费者协会发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示，低龄老人升级型消费需求明显，除了基本日常生活品的购买需求，对文化娱乐、时尚服饰、电子产品、保健产品购买意愿更加强烈。

京东发布的《2022“银发族”消费趋势报告》显示，老年网购者有很多是“运动健身家”，跟上了当时流行的户外露营风，如野餐用品、帐篷、军迷装备等品类购买增速亮眼，羽毛球、乒乓球等球类运动也深受老年人关注。

老年大学是老年人丰富文化娱乐生活的重要途径。《中国老年教育发展报告（2019-2020）》曾提到，截至2019年底，我国老年大学数量约7.6万所，包括远程教育在内的老龄学员共有1300万余人，仅占60岁及以上老年人口的5%。

据教育部职业教育与成人教育司副司长李英利介绍，2023年3月，国家老年大学挂牌成立。截至2023年底，已成立40家老年大学分部、3000个老年学习中心、5.5万个老年学习点。

60后、70后逐渐进入退休阶段的“新中老年人”群体，他们中不少人受过良好教育，较早接触互联网，相较于传统长辈，他们乐于“向内探索”，有着较强



平安保险创新推出居家养老“住联体”