

数字化转型需要大量综合、高质量的教育资源，但是目前高校就业教育中的教育资源存在配置不均衡的问题。一些高校就业教育中缺乏优质的电子化教育资源和先进的数字化教学平台，就业渠道和信息反馈平台有待畅通和拓宽。目前仍以单一的传统教学模式为主，受时间和空间的限制，很难实现对毕业生全覆盖、全方位的就业创业指导服务，导致就业教育质量无法达到应有的水平。

### （三）教师队伍结构不完善

数字化转型需要一支高素质、专业化、信息化程度高的教师队伍支持，然而目前一些高校就业教育中的教师队伍结构存在不太科学的问题。一些就业教育中教师专业技能匮乏、信息技术应用能力不足等问题较为突出，难以满足数字化转型需求。在教师队伍结构中，对研究就业工作的相关专任教师配比较少，此类教师需要具备基本的就业创业指导与职业生涯规划理论素养，能够熟练运用信息化平台筹备各类线上线下就业指导活动，开展个性化生涯咨询服务，同时，也需要与企业、用人单位维持稳定的关系，能够及时为学生提供有效的求职帮扶。

### （四）校企协同合作不紧密

数字化转型需要高校和企业之间协同合作、资源共享和信息交换。但是目前一些高校就业教育所持的观念、所具有的机制等还没有完全适应数字化转型的需求。校企合作缺乏深度，难以跟上市场变化，无法为毕业生提供更好的就业服务。<sup>[2]</sup>在我国经济高质量发展背景下，各行各业对技术技能人才的需求和培养质量的要求越来越高，部分企业缺乏参与高校校企合作的积极性和投入度，在实践成效上存在落差，出现了“校企热企冷”的局面。如何强化企业参与校企合作的社会责任还有待进一步研究。

## 数字化转型视角下的高校就业教育 高质量发展路径研究

### （一）专业课程的针对性增设与培养

高校需要关注企业和行业的现状，从而更好地了解市场需求，优化和更新课程设置，提高毕业生的就业竞争力。随着信息技术的快速发展，应该增加一些新兴职业的专业课程，如人工智能、数据分析、物联网等；一些传统职业也需要增设针对性更强的基础和应用课程。此外，针对当前就业市场的变化，高校还需要加强就业指导课程的设置，帮助毕业生了解职场规则，增强职业素养和职业道德，提高毕业生人力资源管理能力和职场适应能力。<sup>[3]</sup>

### （二）数字资源的自主化整合与共享

数字资源的整合和共享是数字化转型的基础和关键，数字化教学平台是高校建设数字化转型的重要组成部分。高校需要搭建数字化教学平台，通过自主化整合和共享学校、企业、政府等各方资讯和资源，如企业导师资源、职业规划教材、实习岗位信息等，提高就业教育的质量和效率。提供大数据分析和挖掘的手段，帮助毕业生了解市场需求和行业趋势。高校可以通过建立数字化教育平台，使得资源共享和信息传递更加普及。这样既能够帮助学生更好地了解市场需求和行业发展趋势，又能够让教师更加便利地进行教学和管理。不同院系可以按照自己的特点和教学目标，探索特色化的数字化转型方案，也可以通过探索教学资源的整合和共享，协助学校数字化转型和升级。

### （三）教师队伍的数字化培训与转型

数字化时代就业教育需要具备数字素养和信息技术能力的教师队伍。专业教师需要掌握数字化教学方法，如网络教学、互动式课堂、多媒体教学等，从而提升教学效果。辅导员应该熟练掌握数字化咨询和就业指导技能，为学生提供更准确和全面的信息和建议。此外，建立数字化的教学团队和课堂评估机制也非常重要。教师之间可以根据自身专业特长和数字化技术应用经验，组成教学团队，相互协作，提高教学效果。辅导员可以通过建立数字化的就业辅导机制，为学生提供更全面的就业信息和技能指导。课堂评估机制也可以帮助学生更好地掌握数字化教学方法，评估和提高教学质量。<sup>[4]</sup>

### （四）学生教育的数字化培养与指导

在数字化转型时代，高校应该充分发挥数字化手段的作用，加强毕业生就业指导的工作。通过建立数字化教学平台和提供基于互联网的职业教育，为毕业生提供就业技能的培训和提高职业素质的机会，毕业生可以获取自己感兴趣领域的最新职业信息和发展趋势，学习自己需要的知识和技能。<sup>[5]</sup>同时，高校需要建立并普及高质量的职业规划服务平台，为毕业生提供个性化和深度就业指导。这些服务平台可以通过数字化技术建立档案和数据库，并对每个毕业生的学习和职业经历进行统计分析。平台可以用这些信息为毕业生提供针对性的个人职业规划，包括如何制定职业目标、如何制定职业发展策略、如何提高职业竞争力等，从而最大限度地满足毕业生的个性需求，提高毕业生的就业率和职业质量。

### （五）管理平台的信息化建立与完善

高校就业管理部门需要建立数字化信息化管理平台。该平台需要以毕业生为中心，全面系统地履行就业