



田中央社区侨批主题墙绘

汕头田中央社区文旅产业融合发展的路径建构

（一）整合优化文化资源，打造侨乡文旅精品

田中央社区当前应该紧跟汕头市实施的乡村振兴战略，聚焦在已确定的“水韵文化乡，侨情田中央”的文旅发展定位，以现存的7家侨批局遗址为基础，整合主要侨胞故居、闲置村集体建筑等，进行保护、改造、利用，通过主题墙绘、文化展示、场景还原、环境改造等措施，以优质的物质载体向旅游者再现百年侨批业的兴盛历史，建设“汕头市最美侨村”。一方面，田中央社区可以通过设计“最美侨批”文化径旅游线路，串联侨批局遗址、侨胞故居以实现以点连面的景区布局，同时进一步完善侨文化解说系统，建设侨文化研学基地，大力发展侨乡文化研学旅游；另一方面，田中央社区可以通过盘活闲置土地、改造利用老剧院等，建设商业综合体、休闲书吧、风情街区，为促进景区休闲服务业的发展提供和完善配套设施。总而言之，田中央社区应该加大对文化资源的有效整合和合理开发力度，对文化资源进行抢救、修缮及呈现，并在挖掘、整理的基础上筛选出核心文化价值，同时应围绕核心文化价值开发出具有层次性、系列化和高品位的文化旅游产品，推动文旅产业融合从叠加到质变的转变，凝聚文旅产业融合的合力。

（二）营造沉浸式场景氛围，丰富文旅体验

随着社会大众对文旅产品品位要求的提升，当今文旅整体环境的规划、设计和打造更应注重文化和人文内涵的挖掘，使旅游者在旅游过程中获得沉浸式的体验和感受。同时，主题鲜明、层次丰富的文游产品往往也能丰富旅游者的旅游体验，深受旅游者的喜爱，而鲜明的主题同样也需要依托文化内涵。田中央社区要充分挖掘当地的侨乡文化资源，特别是侨乡文化蕴藏的华侨故事和侨批精神，以突出旅游产品的文化性，凸显创意旅游产品对文旅消费需求的关怀与满足。同时，紧密围绕“水韵文化乡，侨情田中央”的文旅发展定位，在对侨

乡文化内涵进行挖掘的基础上设计人物IP，并以此作为主题研学的主人公，让研学旅游者跟随主人公的视角沿着文旅路线去进行沉浸式的文化体验，为旅游者创造出层次丰富且体验深刻的文旅产品。总的来说，田中央社区可以通过对文化资源进行更深层的文化价值探索，通过创新思维推出创意文旅精品，使整个景区环境处处有创意，景景显文化，同时应充分发挥文旅路线的互动价值，以满足旅游者的沉浸式体验需求，以此打造侨乡文化体验的亮丽名片。

（三）创新营销宣传方式，拓展文旅消费市场

为了更好地实现侨乡的文旅产业融合发展，田中央社区除了设计出有吸引力、创造力的创意文旅精品外，还需要创新文旅营销宣传方式，进一步提升营销宣传效果。一方面，通过创造性思维设计具有沉浸式体验的创意文旅产品，从文旅产品的提供者转变成为体验的策划者，将旅游者感觉、感受甚至思维等诉求于文旅产品的创造，在给旅游者带来丰富文化体验的过程中促使其将旅游产品宣传出去，以此构筑文旅产品的特色竞争力。另一方面，灵活运用营销宣传策略，针对不同的旅游群体，在营销主题、营销内容、营销形式、营销渠道等方面，运用不同的营销策略。同时，跟当地高校的相关专业团队展开合作，以数字技术赋能侨乡文旅的营销宣传，发挥高校专业优势。此外，充分利用传统宣传方式与新兴自媒体平台，实现线上线下营销宣传双管齐下，提供具有丰富视听体验的优质宣传内容，重塑侨乡文旅品牌形象。

参考文献

- [1] 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗：在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2022。
- [2] 蒋丽霞：《“非遗+”文旅融合促进农村“物质和精神共富”的实现路径研究》，载《安徽农业科学》，2022，50（20）：254-257页。
- [3] 李霞：《宁夏经济高质量发展的现实困境及路径选择》，载《宁夏党校学报》，2019，21（03）。
- [4] 杨小冬：《文旅融合赋能乡村振兴的机制与路径》，载《人民论坛》，2022（24）：81-83页。

作者简介

沈润森 汕头大学马克思主义学院在读硕士研究生，研究方向为乡村文旅