

推动农业产业化联合。雁塔区还通过推动农业产业化联合，促进汉滨区多个村的共同发展。例如，天瑞源与其他7个村共同打造蔬菜产业化联合体，通过合作共享资源、技术和市场，带动了整个地区的农业发展。在蜂蜜加工方面，雁塔区帮助乡意浓农业发展有限公司引进现代化的灌装系统，提高了蜂蜜的生产效率和质量。该公司通过提供蜂种、蜂箱和技术支持，带动了当地126户440人脱贫致富。

### 助推好产品走出汉滨

为了帮助汉滨区的优质农产品打开市场，增加当地农民的收入，雁塔区采取了一系列积极措施，推动汉滨区的好产品走出当地，进入更广阔的市场。通过举办主题活动、拓宽销售平台、参加国际展销等多种方式，雁塔区不断提升汉滨区农产品的知名度和市场竞争力。

举办主题活动，助力消费。茶产业是汉滨区的优势特色产业，为了进一步推广汉滨区的茶叶产品，雁塔区和汉滨区通过举办一系列主题活动，促进了汉滨区农产品的销售。例如，2023年、2024年，连续两年在雁塔区成功举办了两届“相约古城西安·品茗陕茶一号”汉滨春茶开园主题活动。活动期间，汉滨区的多个茶叶重点镇通过视频连线的直播形式展示春茶开园的盛况，参与人数突破100万人。同时，在2023年活动中，西安市与安康市签订了区域对口帮扶及高质量发展战略合作协议，两届春茶开园主题活动还开展了产品推介和合作签约活动，签约总金额达到25.86亿元。此外，在活动期间，汉滨区的多个茶叶重点镇在雁塔区的小寨赛格广场进行了文旅及美食好物宣传展示活动，助力汉滨春茶和农特产品的销售。现场累计销售春茶6000余斤，销售金额达300余万元。

拓宽销售平台，拉动收入。为进一步拓宽汉滨区农产品的销售渠道，雁塔区积极搭建销售平台，帮助汉滨区的农产品进入西安市场。2023年3月29日，雁塔区乡村振兴帮扶馆暨汉滨区农特产品展销中心在雁塔区西影TIME商业中心揭牌，该展销中心为汉滨区特色农产品进入西安市场提供了便捷高效的途径。此外，雁塔区还动员区内各机关、企事业单位优先采购汉滨区的特色农产品，通过消费帮扶方式，进一步推动汉滨区农产品的销售。例如，雁塔区总工会组织一线职工到汉滨区进行疗养，并动员雁塔区机关、企事业单位优先采购汉滨区特色农产品。2023年，累计帮助销售农特产品超过1340万元。

参加国际展销，推广品牌。为提升汉滨区农产品的国际知名度，雁塔区积极组织汉滨区的优质农产品生产

企业参加各类国际展销活动。例如，2023年7月，雁塔区协调组织汉滨区十家优质农产品生产企业参加在西安国际会展中心举办的“2023国际农产品流通产业大会暨第十届中国国际农产品贸易对接会”。通过参加这种国际性的展销活动，汉滨区的富硒农产品得到了广泛的推广和宣传，不仅提升了品牌知名度，还接到了意向订单，订单总金额达1000万元。这些订单极大地增加了汉滨区农产品生产企业的收入，进一步推动了当地经济的发展。

开展农产品直供。雁塔区通过开设农产品直供店面，直接将汉滨区的优质农产品带给消费者。例如，2023年5月21日，雁塔区在西安成功揭牌首家对口帮扶汉滨区农产品销售试点企业。这些直供店面一头连着乡村，一头连着市场，既为消费者提供了可追溯源头的优质农产品，也让消费者在购买的同时了解自己所帮扶的对象。通过这种直供模式，消费者能够直接购买到汉滨区的特色产品，如“龙王泉”矿泉水、“陕茶一号”茶叶等。这些产品不仅质量有保障，而且购买的每一笔消费都在直接帮助汉滨区的农民增加收入。

这些多样化的帮扶方式，极大地扩大了汉滨农特产品与文化旅游的知名度，有力地促进了汉滨优质农特产品和文旅产品在雁塔市场渠道的拓宽、产业链条的延伸和产业融合的加深。同时，为探索新的消费帮扶模式提供了实践方案。

### 让更多投资者走进汉滨

为进一步推动汉滨区的经济发展，雁塔区积极开展精准招商帮扶，努力吸引更多投资者走进汉滨。通过多种途径和方式，雁塔区不断优化汉滨区的投资环境，促进各类企业和项目的落地，带动当地经济的全面振兴。

开展精准招商帮扶。雁塔区结合汉滨区的特色优势，扎实开展“点对点”精准招商帮扶。通过多次调研汉滨区的投资招商优势环境，雁塔区深入了解汉滨区的实际需求和发展潜力，制定了详细的招商引资计划。雁塔区多方对接有实力、有能力的农业企业，积极引进各类优质项目。例如，雁塔区成功引进雁塔区企业在汉滨区茨沟镇瓦铺村成立新公司，初期达成投资意向，计划开办富硒豆腐加工厂，并引进蜂蜜水等富硒农副产品深加工生产线。通过这种精准招商帮扶方式，雁塔区精准为汉滨区对接了大量优质项目和资源，进一步推动了汉滨区的经济发展。

推进两地农旅研学协作。为充分发挥两地的资源优势，雁塔区和汉滨区积极推进农旅研学协作，探索创新产业合作、延伸消费帮扶和农文旅帮扶的新路径。雁塔