

几个月后，驻村工作队优化调整，王丽花担任天留村驻村第一书记。

请叫我“天留振兴花”

48岁的杜雅玲在村里开了一家“胖嫂农家面”，兼营玉米糝、辣椒面手工作坊。杜亚玲说，她是天留村较早在家开餐馆的，前些年天留山森林公园刚开发时，到她家吃饭的人很多，此前她还干过养殖业，因为一场意外的火灾，使她的家境一时非常困难，王丽花和村干部给她帮了不少忙，让她重新振作起来。采访中了解到，王丽花活泼开朗，没有一点架子，到天留村不久就与村民打成了一片，大家也不把她当外人，遇到什么事都愿意找她帮忙。

驻村第二年，王丽花遇到新的挑战。地处秦岭北麓的天留村几乎家家都种植樱桃，但这一年到了樱桃成熟季节，天留村遭遇了多年不遇的连续阴雨天气，本该变红的樱桃都成了白色果子，而且有不少果子裂开了口子。天留村人的经济收入主要靠樱桃销售，眼看收成没指望了，谁能不着急？有村民端着一盆子烂樱桃找到王丽花，说：“丽花书记，你给看看，我家的樱桃这是咋了？”王丽花虽然是个农村长大的娃，但也没有遇到过这种事情。她急忙安慰村民，并向懂技术的人请教。一问，才知道这是天灾。既然是天灾，那就要争取把村民

的损失降到最低。王丽花和村干部紧急动员，多方联系果汁厂和客商前来收购，并帮助果农冒雨采摘，尽可能把树上的好果子卖出去。

经过这次天灾，王丽花认真分析了天留村樱桃种植业的现状。她了解到，天留村的温差、光照、土壤等自然条件都非常适合种植樱桃，樱桃的品质也不错，但销路一直不畅，没有形成品牌和规模，主要靠游客参加采摘活动带动销售。

于是，王丽花开始下大力气为天留村的樱桃打开销路。她找来了专业团队，在天留村樱桃园举办“红色助农直播间”“走进红色示范村”等活动，并与渭南市电商直播协会联系，组织果农学习利用新媒体卖樱桃。同时，王丽花自己也开通了“天留振兴花”的抖音、微信视频号，为天留村的樱桃代言。

在王丽花的带动下，天留村的果农不仅通过网络将天留村的樱桃销到了全国各地，还连带着将天留村的土鸡蛋、手工挂面、豆腐干、玉米糝等10多种农产品的销路也打开了。天留村65岁的桂花婶逢人就夸，是王丽花帮助自己学会了直播带货。

王丽花告诉记者，桂花婶是一位普普通通的农村妇女，识字不多，过去种地靠天吃饭，不懂什么营销策略，现在已经能熟练地用手机接订单了。今年天留村的樱桃收成一般，价格也没有往年高，樱桃销售收入最高



王丽花（右一）组织村民参加文艺表演