



徐人伯为深圳锦绣中华设计制作的兵马俑坑微缩景观

在文章中，徐人伯提出了复制原大秦俑需遵照的基本原则。

一、预先考虑好泥土烧成后的收缩量：先照原样制作雕塑像，大小要比原样大一些，放大的比例数与泥的收缩量相等，各种泥的收缩量不同，要先试验，一般在百分之十左右。

二、在制成的雕塑像上用石膏制模。秦始皇时期用的是泥模或陶模。若现在也用泥模、陶模，则雕像制作时还需把泥模的收缩量计算进去，否则就得不到原大秦俑。

三、泥料和一般陶制品一样，用黏土。不同的是要求有更好的可塑性和牢固性。因此，可在泥中加适量的麻纸或棉絮，既便于制作，同时又有利于烧成。

四、由于塑像很大，有一定厚度，这样势必很重。而且全身的重量都集中在腿上，成形以后，不能移动，只能放在原地，所以必须在窑内制作，这非常不便。六千多个秦俑出土时，我们并没有见到一个陶窑，因此可以设想，秦俑不在窑内制作，也不是在一般的窑内烧制的，而是在制成塑像的原地，一个像设一个窑，把像烧成以后，再把窑拆掉，取出像来。这种活动的窑，是烧制秦俑的秘密所在。

五、在烧制时，升温要慢，烧制时间较长。为了使俑像受温平衡，应多设窑门，两面进火，并且使陶体不直接见火。

六、烧制以后，是一件新的陶俑，要想和旧物一样，则需要做旧。做旧的工艺是仿制古物的一种传统工艺，经过做旧的秦俑能取得真假难分的效果。

原大秦俑的复制成功，是艺术上的一种探索，在科学上也是一次实验。徐人伯总结的制陶方法，给此后制作巨大的、造型复杂的陶瓷制品提供了成功经验。

1979年，美国某文化团体曾愿出50万美元购买复制的秦俑，后因他们提出售出后不得再复制同一类型秦俑

而没有成交。由此可见，原大秦俑复制，除了艺术上和科技上的价值，经济价值也是显而易见的。

徐人伯认为，秦俑复制成功的经验如何推广应用的课题，应当由科学家、艺术家、经济学家一起发力。

在深圳复制秦俑一号坑

1985年，全国落实知识分子政策进入最后阶段。受陕西省落实办领导的重视，徐人伯被列入陕西省落实知识分子政策的三大案例中。1986年，徐人伯重返西安美术学院雕塑系任教，并开始从事中国古代艺术和秦俑的研究。

一天，一位从未见过面的客人来拜访徐人伯，原来是他杭州国立艺专雕塑系老同学杭观华的弟弟杭鸣时。

杭鸣时是苏州环保学院美术系主任，他受史超雄（也是徐人伯在杭州国立艺专的同学）的委托，设计制作深圳“锦绣中华”兵马俑一号坑景点，雕像由北京中国历史博物馆制作好模子，在西安临潼兵马俑某厂制作烧成。由于造形不理想，无法完成任务，于是，专程来请徐人伯帮忙。

徐人伯重新设计制作造型，由女儿徐艳到厂内监制。三个月后，制成了六千个秦俑和秦马。徐人伯携夫人王玉彩、女儿徐艳到深圳“锦绣中华”布景组装。

“锦绣中华”将全国所有的著名风景、古迹缩小聚集在一起，场面宏伟壮观。时任中央美术学院副院长侯一民担任顾问，并亲临现场参与设计制作。当时中央美院、东北鲁艺、四川美院、苏州、山东、河北、福建、西安等许多专家、教授、能工巧匠都会聚此地，工作紧张而有序，水平也很高。作为“锦绣中华”世界第八大奇迹秦兵马俑坑的设计制作者，徐人伯认为这也算是他人生的一大盛举。尽管秦俑缩小为十分之一大小，但要制作出具有真俑的艺术风貌和气势，不仅要付出一定的辛劳，更需要深入思考和研究，使之达到预想的设想与结果。

据考查，秦始皇兵马俑一号坑共有秦俑6000个，博物馆只出土展出了约1000多个。徐人伯在制作“锦绣中华”秦俑坑景点时，将其秦俑数量增加到3600多个，使观者可以看到在临潼秦俑馆无法看到的壮观气势，这令他十分欣慰。

经过此次创作，徐人伯也悟出了一个道理，他觉得复制艺术品或文物时，过去的观点是应当肖似，以假乱真为最高标准，这是不够的，应该是比真实的作品有更高的要求。在徐人伯看来，复制不应该是重复，而是一次新的创作，它在原有的文物基础上，注入了作者的艺术观念和素养，是艺术的一次再创作，会产生更好的艺术效果。👉