



从西杨村到秦俑村，不变的只有络绎不绝的客流。

目前全村3764人，其中70%的村民参与到餐饮业和旅游服务业当中。村里从事兵马俑导游的有200多人，开办农家乐民宿117户，餐饮86家，兵马俑复制作坊8家，旅游三产年收入达8000万元以上。杨临潼说，村中土地不多，村民种植石榴六七百亩。2023年，村上人均收入创历年最高，达到2万元。

农家饭庄的生意经

天气闷热，秦俑新村街巷里能见到的村民不多。杨联合摆着一张四方小茶桌，坐在路边喝茶水，看着挺悠闲。

黑黑瘦瘦的杨联合告诉记者，他58岁了，发现兵马俑那年他只有8岁，但很多事都记得。“刚开始时，村民们都不知道这些泥俑有那么大的价值，考古队把俑头就一排排摆在村上的库房里，用一把锁锁着。”村民们只觉得工作队很神秘，也很尊敬他们，但没有人觉得这与自己的生活有多大关系，只是因为发现俑坑，要建博

物馆，村里的地被占了60亩，当时很多村民觉得地被征了，打的粮食就少了，会多多少少影响了生活。

说着说着，一辆商务车要停车，杨联合连忙起身指挥车辆停好。这时杨联合才坐下自报家门，他指着身后紧临路边的一幢二层楼，牌匾上写着农家饭庄。他说那里就是他家。

2001年，因秦俑馆扩建，杨联合和几十户村民一起从西杨老村，迁到现在的新村。当时的政策是按原有面积给予补偿，超出的面积村民自己出资建设，所以现在有两层也有三层的。杨联合说，新村这种白墙灰瓦，有马头墙的古民居样式，都是由政府统一规划，统一基础配套设施、统一管理、村民自建方式建成的。由于多数家庭参与旅游服务，村里餐馆、民宿林立，巷道上多是与兵马俑相关的墙画、兵马俑工艺品和花木点缀，明快素雅。

杨联合告诉记者，他家比原来大了三分之一多的面积，楼上楼下共有270平方米，他选择楼下开饭店，楼上自家居住。

杨联合记得，当年博物馆建成后，村民发现外来的游客越来越多，村里的妇女就做一些虎头鞋、虎头枕等布艺产品摆摊卖，很受游客欢迎。杨联合心里却有些瞧不上这种小打小闹的生意，执意要外出打工。后来村里人做生意挣了钱，做兵马俑复制工艺品也挣了钱，杨联合说自己没吃那份苦，也就没挣下那份钱。

搬进新村时，杨联合已经30多岁了，他和许多村民一样，张罗着把饭店开了起来。杨联合说，这二十年开饭店的变化也很大，最初是自己每天早晨到市场买菜，如今是需要什么菜，头天下午打个电话给专供肉菜的商贩，第二天一早就送过来了。所以他才能有闲时坐在路



秦俑村窑洞民宿庭院