

民生新闻电视评论创新路径： 从“四力”赋能的视角探析

徐萌 郭建军

近年来，民生新闻电视评论的发展逐渐陷入娱乐化、浅薄化、情绪化与公式化的现实困境当中，本研究从民生新闻电视评论的既有疲态出发，以新闻舆论“四力”（传播力、引导力、影响力、公信力）赋能，提出了以下可行的创新路径：一是增强传播力与引导力，善用脚力与眼力；二是提高影响力与公信力，锤炼脑力与笔力；三是以习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果为指导，使得民生新闻电视评论焕发新生机。

2018年4月28日，习近平总书记在听取湖北省委和省政府工作汇报时，强调“民生是最大的政治”；2024年，在中共中央政治局专题民主生活会上，习近平总书记指出：“把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面，着力保障和改善民生，及时回应人民群众合理诉求，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。”基于此，主流媒体和传统媒体等都需要在民生方面进行宣传报道，贴近实际，贴近生活和贴近群众。有研究者^[1]认为，电视评论是实现民生新闻主流化的题中之义。因此，本研究通过对当下民生新闻电视评论栏目开展实践性研究，以期为其注入新能源，让其释放新活力。

民生新闻电视评论的概况

（一）民生新闻电视评论的内涵界定

民生新闻电视评论作为一个整体或系统，由部分或者要素来构成，其构成由三个组成要素，分别是民生、电视与新闻评论，以此来进行阐释，其中民生是一个大的航标，电视是一种媒介技术，新闻评论是一种题材或者说是文体。

民生，在《辞海》中诠释为“人民的生计”。指的是与人有关的一切生产生活和社会活动，主要是来源于生活实践，所表达的内容要鲜活，善于从多方位进行观察；电视是一种载体或者说是媒介形态，具有一种承载功能，是一种可视化的形象呈现，电视上所发表的评论与传统的文字评论是有所不同的，具有通俗化特征，而不是强逻辑性的，也可以配发各种肢体动作与表情来合

理地传达情绪；新闻评论作为一种文体，要与新闻紧密地结合起来，明确自身的定位，传达主题思想，不能过于的严肃化与庸俗化，要有趣味性。

而民生新闻电视评论，又称电视民生新闻评论，并不是广为认知的一个既有概念，其中民生新闻本身就是一个无定论的概念，有研究者^[2]指出，在业界和学界对此并无明确的界定。但是，在业界中，对于民生新闻存在既有共时性认识，即民生新闻就是关注老百姓的日常生活，遵守贴近实际、贴近生活和贴近群众的“三贴近”原则，切实地解决与老百姓利益相关的事情，专注老百姓的呼吁，争取让“党的理论政策飞入寻常百姓家”；同样的民生新闻电视评论亦是如此，其落点的也是群众的柴米油盐与衣食住行，两者本质上是同根同源。

（二）民生新闻电视评论的发展过程

电视民生新闻在字面上来看，意思是把与群众相关的生计用电视这一媒介来呈现，有研究者^[3]指出，电视民生新闻是反映平民百姓生活的电视新闻，内在的具有人文主义精神和社会责任感。

2002年，江苏省电视台城市频道开播《南京零距离》电视民生新闻，也是首先提出“民生新闻”理念的栏目，国内各大省市电视台都逐渐效仿，一时间掀起一股“模仿”的热潮。紧接着2003年国家广电总局在第123期《收听收看》中，对民生新闻从内容与形式两个方面做了界定，内容上，要关注群众的生存状况与空间，关注其喜怒哀乐；形式上，要利用发达的技术手段，提高新闻的时效性与互动性，增进与观众的距离。《南京零