

距离》取得成功之后，各地区也相应地出现各种电视民生新闻，如沈阳电视台的《直播生活》、辽宁电视台的《新北方》、北京卫视的《向前一步》^[4]以及江西卫视的《都市实验室》等栏目。

随着智能数字化的高速发展与更新，有研究者^[5]认为，评论已经成为电视新闻的重要组成部分之一，能够充分反映新闻媒体的舆论导向作用；也有研究者^[6]认为，新闻评论能够满足民生新闻栏目用户的心理需求，且具有核心竞争力；还有研究者^[7]指出：“在媒介竞争时代，评论是各媒体的一面标志性旗帜”。在评论进入电视民生新闻之后，就形成了民生新闻电视评论。

民生新闻电视评论与民生新闻是紧密相关的，两者之间有内在的联系，但也存在相互区别，在不断地发展过程中，民生新闻电视评论逐渐形成了自身特色，“说新闻”^[8]是其最特有的标志，是因为民生新闻是社会新闻的一部分，因此“说新闻”的方式常见于其栏目当中，指的是一边播放相关的新闻画面，一边由主持人或者是评论员对事件过程进行简要叙述，同时给予一定的客观评价，使用户获得一定的态度与意见，从而产生自身的价值判断。

除“说新闻”之外，民生新闻电视评论特点还有以平民视角为切入点；从日常小事出发，采用更加通俗化的语言；形成更加个性化的个人风格；短小精悍，点到为止；增加用户的参与度等等。

民生新闻电视评论的现实困境

随着民生新闻电视评论进入发展饱和期，且过分地看重自身的盈利和创收，就使得电视民生新闻逐渐地走向功利性，选题与题材的琐碎与娱乐化倾向明显，从而让评论产生错位、引导乏力、缺乏公信力与影响力等问题，不断地压缩着民生新闻电视评论的发展空间，呈现出一种娱乐化、浅薄化、情绪化与公式化的现实困境。

（一）民生新闻电视评论的娱乐化

民生新闻电视评论栏目关键在于能否为群众办实事，满足群众的呼声，为人民行使好监督的权利，做好相应的舆论引导、影响与传播，提升相应的公信力。而当前部分媒体为了获得收视率，过分地追求娱乐化的东西，节目主持人或者评论员的语言为追求幽默和吸引眼球，将民生新闻电视评论不断地娱乐化，使其在娱乐大众中逐渐丧失其本心。

（二）民生新闻电视评论的浅薄化

现有的大多数电视节目采用的都是线性播出，存在时间限制，而评论在电视民生新闻中本就处于弱势地



北京卫视《向前一步》栏目

位，可观赏性不足，使得民生新闻电视评论点评不够深入与到位。表现在评论员身上，就需要评论员有自身的积累，否则在需要即兴发挥的场合，就会表现得过于具有倾向性，没有时间思考，很难产生具有深度与广度的评论。

（三）民生新闻电视评论的情绪化

在传达观点与表达思想的过程中，不可避免地会产生情绪化，民生新闻电视的评论员，在做出相关事件的评论时，不可避免地会加入自身感情与思考，不可能完全做到价值中立或者说价值无涉，但是应该尽量克制其情绪化状态下做出的道德评价。

（四）民生新闻电视评论的公式化

新闻的播出存在时效性与真实性的双重压力，当然民生新闻电视评论也必然存在时效性压力，在逐年累月的流程化生产过程中，为了减轻压力，就会形成一套固有的生产模式，来应对时效性压力，会让民生新闻电视评论逐渐公式化，形成固有生产模式，产生僵化现象，以至于不能产出更多具有影响力和传播力的作品，也使得各个栏目的评论风格趋于一致。

“四力”赋能民生新闻电视评论的必要性

在中国共产党成立一百周年之际，中共中央、国务院印发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（以下简称《意见》）。^[9]《意见》指出，要推动新时代思想政治工作守正创新发展。巩固壮大主流思想舆论，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，落实到党报党刊、电台电视台、都市类报刊和新媒体等各级各类媒体，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，即新闻舆论“四力”。^[10]

在新时代大背景下，民生新闻电视评论要更加深入地反映社会现实，关注群众自身利益与日常生活，传递“正能量”，做好相关监督。做好这些，“四力”赋能民生新闻电视评论是关键所在。传播力要求舆论能够