

迅速广泛地传播信息，覆盖广泛的受众群体，提高新闻舆论的覆盖面和影响力；引导力要求新闻舆论能够正确引导社会舆论，传递正确的价值观和导向，引导公众形成正确的思想认识和行动方向；影响力要求新闻舆论能够对社会产生积极的影响，推动社会进步和发展，提高新闻舆论的社会责任感和公信力；公信力要求新闻舆论能够保持真实、客观、公正的态度，传递真实可信的信息，赢得公众的信任和认可。

## “四力”赋能民生新闻电视评论的优化路径

### （一）增强传播力与引导力，善用脚力与眼力

在传播力上，要做到让公众晓其事，用户善于分享与传播，建立信任感，利用多种媒介进行制作与传播。在民生新闻电视评论栏目中，在公众或者群众遇到事情时，首先要看它是如何进行评论、解读、引导与监督的；还有就是在新的媒体生态环境中，民生新闻电视评论栏目一经登上各大网站平台，就会产生分享，在这个过程中，也要精心地制作与包装，采取各种各样新颖的手段来进行表达，在内容均衡的情况下，对你的制作形式产生惊喜，从而做到更好地传播。

在引导力上，民生新闻电视评论栏目中，处于一线地带，身处舆论旋涡之中，要对复杂的舆论进行有效地

把控，对群众的认识进行有效的引领，在社会共识处于断裂时，进行有效重塑。在民生新闻电视评论中，评论可以达到对社会共识的重塑，通过合理的措辞向群众传达一股“正能量”思潮，从源头上把控舆论风波的风向标，避免负面影响的不断扩散。

除此之外，还要善用脚力和眼力。脚力，指深入基层获取真实信息。民生新闻电视评论应该注重从基层挖掘新闻线索，了解群众的真实需求和关切，确保评论内容贴近实际、贴近生活、贴近群众；眼力，指敏锐捕捉社会热点。新闻工作者需要具备敏锐的观察力和判断力，及时发现社会热点和民生问题，为评论提供丰富的素材和视角。

综上所述，在民生新闻电视评论中，增强其传播力与引导力，善用脚力与眼力，可以有效地打破其娱乐化和公式化的现实困境，为民生新闻电视评论的创新性发展注入“源头活水”，让其焕发生机与活力。

### （二）提高影响力与公信力，锤炼脑力与笔力

民生与治理是一个硬币的两面，有治理才有民生，要赋能，就要顺应时代呼声。在影响力上，主要表现在惩恶扬善上，关键是对社会基层治理所提供的支持，要善于借助评论的分享与解读，对电视民生新闻提供一定的治理支持，对非法的手段也要采取一定的法治措施，



民生新闻采访