

等福利，增强职业认同感，并建立明确的晋升通道和绩效考核机制，确保高素质人才留在当地养老服务行业。再次，借助社会力量推动管理现代化。通过与民间组织和企业合作，引入现代管理模式，推行“公建民营”模式，利用市场竞争吸引优秀管理人才，提升陕南地区养老机构的服务水平。

最后，推广信息化手段，促进服务效率和人才培养提升。通过智能管理平台优化运营流程，降低管理成本，并利用在线培训为当地一线人员提供持续学习机会，推动养老服务向精细化和智能化发展，适应陕南地区的特殊需求。

（三）健全市场要素机制，发挥市场的主体作用

遵循市场规律，提升市场运行效率是优化陕南地区农村养老服务的关键。

陕南地区应在养老服务领域公开透明的定价标准，合理制定市场价格，确保服务机构避免乱收费现象，同时有效利用中央和地方的财政补贴，提升资金使用效率。同时，服务机构之间应加强协调，实现资源共享与成本控制，推动养老服务领域的互利共赢。市场竞争机制在养老服务供给中发挥至关重要的作用，应严禁地方保护主义，确保国有企业、民营企业以及本地和外来企业都能公平进入市场。通过公开招标、定向委托和竞争性谈判等方式选择最优供给主体，打造公平的营商环境。在此基础上，陕南农村养老服务需引入绩效评估机制，利用市场竞争中的优胜劣汰规则，推动供给方提升服务质量。市场不仅是连接供需双方的桥梁，还在信息反馈中发挥关键作用。服务机构应根据市场反馈，及时调整服务供给，精准满足农村老年人的需求偏好，推动供给数量和内容的优化升级。

（四）帮扶社会资本，引导社会组织发展

社会组织和社会资本是农村养老服务社会化改革的核心参与主体。要充分激发陕南地区农村社会组织的自主性，鼓励其积极参与民生服务。政府应积极引导和扶持社会组织的社会资本使用，通过设立专项基金、财政拨款、税收优惠、贷款减息等措施，给予社会组织资金上的支持。同时，对有突出贡献的社会组织给予重点扶持和奖励，形成激励制度，不断提升社会组织的自主性与积极性，充分发挥社会组织的纽带作用，促进养老服务市场参与主体、参与形式的优化升级。

（五）转变农村居民消费观念，提高老人购买服务的能力

陕南地区农村居民的消费观念极度保守，需加强教育宣传和引导。通过网络、电视、告知等方式，扭转农

村居民的传统家庭养老观念。在推进农村养老社会化的过程中，需建立有效的需求表达机制，及时反馈居民诉求，推动服务提供的优化，尽力满足农村居民的差异化需求。

农民的保收增收是转变农村居民消费观念的关键，一方面是提高对农村老年人的老年福利，发挥社会组织的公益慈善功能，对家庭困难、孤寡、高龄等老年人家庭给予适当补助；另一方面，要大力发展农业农村，加强农村劳动力专业技能培训，扶持帮助农村发展当地特色产业，提高农村居民的收入水平，增强其支付能力。

参考文献

- [1] 马岚：《改革开放四十年我国社会化养老服务的政策演进和发展趋势》，载《重庆社会科学》，2018（12）：16-26页。
- [2] 唐健、彭钢：《从模糊失衡到多元均衡：福利多元主义视域下农村社会化养老主体责任反思与重构》，载《农村经济》，2020（08）：91-99页。
- [3] 刘苓君、李含伟：《农村社区参与社会化养老意愿的影响因素分析》，载《西北人口》，2021，42（01）：26-37页。
- [4] 李小兰、曾盛聪：《民营养老机构的融资困境何解》，载《人民论坛》，2017（09）：72-73页。
- [5] 陈丽梅：《政府解决民营养老机构资金不足问题的对策与建议》，载《社会福利（理论版）》，2016（01）：24-26+38页。
- [6] 饶丹、黄健元：《养老服务精准化的现实困境与实现路径》，载《理论导刊》，2018（12）：67-71页。
- [7] 王肖惠、杨海娟、王龙升：《陕西省农村基本公共服务设施均等化空间差异分析》，载《地域研究与开发》，2013，32（01）：152-157页。
- [8] 张艳霞、刘远冬、吴佳宝、王佳媛：《中国农村养老保障资金供给现状及多元化探析》，载《中国农业大学学报（社会科学版）》，2021，38（04）：78-90页。
- [9] 胡芳肖、李蒙娜、张迪：《农村老年人养老服务方式需求意愿及影响因素研究——以陕西省为例》，载《西安交通大学学报（社会科学版）》，2016，36（04）：57-64+136页。

作者简介

陈婧 西安开放大学教务处助教

杨巧雯 西北大学公共管理学院研究生