

偏远地区的网络接入问题；其次，要建设智能化的旅游服务平台，利用大数据、云计算等技术收集和分析旅游数据，提供个性化的旅游推荐，改善游客体验；再者，要推广移动支付和数字化管理。目前，很多人出门都不带现金，往往习惯于手机支付以及网上订购等方式，因此，在乡村景点引入电子门票、数字导览等服务，不仅有利于提升游客便利性，也有助于实现旅游资源的有效管理和可持续发展。此外，要注重乡村旅游的数字安全，确保游客个人信息和交易安全。

### （二）壮大数字人才队伍，提高数字技能培训

乡村旅游高质量发展离不开人才的支撑。首先，数字化培训主要针对乡村旅游从业者，目的是提升他们对数字技术的认知和应用能力。这包括基础的电脑操作、互联网应用、移动支付系统的使用等，以及更高级的大数据分析、在线营销策略等。通过组织线上线下的培训课程，可以有效提高乡村旅游从业人员的数字技能，使他们能够更好地适应数字化时代的需求。其次，人才引进方面，乡村旅游需要吸引具有数字经济背景的专业人才。这些人才可以是数字营销专家、数据分析师、网络安全专家等，他们能够为乡村旅游的数字化转型提供专业的知识和技术支持。例如，数字营销专家可以帮助乡村旅游目的地通过社交媒体和网络平台提升知名度，数据分析师可以通过分析游客数据来优化旅游服务和产品。此外，鼓励高校和研究机构与乡村旅游地合作，通过实习、项目合作等方式，让学生和研究人员将理论知识应用于实践，同时也为乡村旅游带来新鲜的思想和创新技术。通过这样的数字化培训和人才引进策略，不仅可以提升乡村旅游从业者的技能和服务水平，还能为乡村旅游带来新的发展思路和创新动力，进一步促进乡村旅游业的高质量发展。

### （三）打造特色乡村旅游品牌、提升产品创新能力


乡村旅游高质量发展离不开旅游产品的创新。在日益激烈的旅游市场竞争背景下，塑造具有特色的乡村旅游品牌，提升产品的创新能力成为关键的发展策略。首先，要深入挖掘当地的自然资源、文化遗产、历史故事等，把这些独特的元素融入旅游产品和服务中。通过故事化、主题化的包装和推广，使乡村旅游品牌具有鲜明的个性和识别度，从而在众多乡村旅游目的地中脱颖而出；其次，要完善乡村旅游基础设施建设。改善住宿、餐饮、交通等配套设施，包括干净卫生的民宿酒店、富有特色的餐饮服务以及乡村道路的升级改造等，从而提升游客的整体旅游体验；此外，要提升产品创新能力，如引入智慧旅游系统，通过大数据分析游客偏好，为游客提

供个性化的旅游推荐和服务，从而满足现代游客日益多样化的旅游需求，推动乡村旅游业的健康可持续发展。

### （四）建设宜居和美乡村，推进乡村可持续发展

持续性推进宜居和美乡村建设是乡村旅游发展中的重要组成部分，它旨在通过全面提升乡村环境质量、优化乡村布局，推动乡村经济、社会、环境的协调发展，进而实现乡村的可持续发展。在这一推进过程中，还需要发挥数字经济的重要作用。首先，运用数字技术实现对乡村旅游资源的精准管理和监控，如通过高精度地图和遥感技术，对乡村的自然景观、文化遗产、民俗风情等各类资源的分布、数量、质量等进行精确测量和分析，从而建立起一套完整的乡村旅游资源数据库。其次，利用大数据分析，有效评估游客流量和环境承载力，从而合理安排游客人数，避免过度旅游开发对环境造成破坏，同时要注重解决乡村环境治理中的突出问题，如资源过度开发、不合理建设规划等，通过制定科学的规划和政策，引导乡村旅游可持续健康发展。此外，还需要加强系统性和整体性的考虑，要打破部门壁垒，加强部门间的沟通与协作，合力推进乡村环境治理。再者，我们还应注重并解决乡村发展中的不平衡、不充分问题，确保乡村发展的全面性和协调性。通过这些措施，不仅能够保护和恢复乡村的自然环境和文化遗产，还能促进乡村旅游业的可持续发展，实现经济效益与环境保护的双赢。

## 总 结

乡村旅游的高质量发展，离不开数字技术的集成与应用。随着数字经济时代的到来，利用数字技术推动乡村产业的转型升级，构建“数智旅游”体系，已成为推动乡村旅游高质量发展的重要路径。数字技术的应用不仅能够提升乡村旅游的服务效率和质量，还能促进乡村治理体系和治理能力现代化，实现乡村旅游的可持续发展。期望通过数字基础设施建设、数字人才队伍的引进、乡村产品的创新以及宜居和美环境的治理，加快数字经济赋能乡村旅游高质量发展，为乡村振兴、农业农村现代化注入强大动力。

## 参考文献

[1] Don Tapscott. The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence, New York: McGrawHill, 1996.

[2] 张雪玲、焦月霞：《中国数字经济发展指数及  
(下转第135页)