

各地的家风家训、村规民约、神话传说、风土民情等乡村文化资源，数字化为音视频、文字、图片等资料，打破文化传播的时空限制，使人们能够通过网络了解、学习、认同源远流长的乡村文化；精准捕捉农民的文化需求，始终围绕“三农”主题创作影视剧、纪录片、专题综艺，制作节奏欢快的短视频、可爱有趣的动画短片、激发斗志的知识竞赛实现乡村文化的“破圈”，打造文化传播的全新模式，增强乡村文化的吸引力和感染力；同时，始终坚持主流价值基调，加强网络文化监管，辨别利己主义、拜金主义、历史虚无主义等不良思潮，自觉抵制糟粕乡村文化，全面驾驭数字文化资源，为乡村文化深入发掘和广泛传播打造精神宝库。

结 语

数字技术赋能乡村文化振兴是活化乡村文化资源、全面推进乡村振兴的重要举措，是构建数字乡村、实现现代化发展的关键路径。在新时代，将数字技术融入乡村文化振兴，提升村民文化素养，强化文化传播力度，优化文化资源供给，从而守护乡村文化根基，实现文化产业转型，增强乡村文化认同感，助力乡村文化振兴。

参考文献

- [1]习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》，载《人民日报》，2022-10-26（001）。
- [2]习近平：《在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话》，载《人民日报》，2021-02-26（002）。

（上接第131页）

其应用初探》，载《浙江社会科学》，2017（04）：32-40+157页。

[3]赵俊涅：《数字经济发展趋势及我国的战略抉择》，载《中国工业和信息化》，2022（09）：68-71页。

[4]张宇、苏乐、李莉莎：《拉美国家数字经济效率及其收敛性研究》，载《西南科技大学学报（哲学社会科学版）》，2022，39（03）：1-10页。

[5]新华社：《国务院印发〈“十四五”数字经济发展规划〉》，https://www.gov.cn/xinwen/2022-01/12/content_5667840.htm，2022-01-12。

[6]万小妹：《数字文旅赋能乡村旅游高质量发展

[3]中共中央党史和文献研究院：《习近平关于“三农”工作论述摘编》，北京：中央文献出版社，2019：121页。

[4]周锦：《文化产业数字化如何赋能乡村振兴？》，载《现代经济探讨》，2024（02）：119-132页。

[5]匡文波、王天娇：《乡村文化振兴下新媒体数字传播策略》，载《中国编辑》，2021（12）：21-26页。

[6]袁媛、范建华：《数字化助推乡村文化产业高质量发展的内在逻辑与路径探索》，载《理论月刊》，2023（08）：83-92页。

[7]张蕴萍、栾菁：《数字经济赋能乡村振兴：理论机制、制约因素与推进路径》，载《改革》，2022（05）：79-89页。

[8]丁和根、陈袁博：《数字新媒介助推乡村文化振兴：传播渠道拓展与效能提升》，载《中国编辑》，2021（11）：4-10页。

[9]范以锦、郑昌茂：《数字乡村文化振兴的路径探析和逻辑建构》，载《中国编辑》，2021（11）：16-22页。

[10]李翔、宗祖盼：《数字文化产业：一种乡村经济振兴的产业模式与路径》，载《深圳大学学报（人文社会科学版）》，2020，37（02）：74-81页。

[11]李杰义、胡静澜、马子涵：《数字乡村建设赋能乡村振兴：理论机制、实践路径与政策启示》，载《西南金融》，2022（11）：84-95页。

作者简介

王晓真 鲁东大学马克思主义学院硕士研究生，研究方向为思想政治教育

研究》，载《农村经济与科技》，2022，33（09）：107-110页。

[7]王瑞、卫一超、张振宇、韩伟宏：《数字经济视角下乡村旅游高质量发展探析——以山西省为例》，载《农村·农业·农民》，2023（22）：26-28页。

[8]刘珊珊、陈伍香：《数字赋能乡村旅游业高质量发展——理论认知现实挑战与路径研究》，载《农业与技术》，2023，43（12）：146-149页。

作者简介

张丽红 四川省社会科学院硕士研究生，研究方向为乡村振兴